



## 【AMTS-PRO 操作マニュアル】

2011/09/27  
2012/11/01(改定)

有限会社TPC & 有限会社イーブックスパイダー

## 2012/11/01 改定内容

### 1. アマゾンデータ取得時間間隔設定変更機能追加 (※取得できない場合の改定価格金額不具合修正)

#### 【修正概要】

アマゾンプログラム変更に伴い(PA-API から Amazon MWS)商品在庫数・パソコン・ネットワーク環境により、正常に取得できないことがあります。  
正常に取得できない場合に、「データ取得時間間隔設定」を変更することで正常に取得できる機能を追加しました。

#### 【操作手順】

- 1) アンツプロを起動します。
- 2) 「各種設定」ボタンをクリックします。
- 3) 「アマゾン関係」タブをクリックします。
- 4) 「データ取得時間間隔設定」をプルダウンから選択します。
- 5) 「保存」ボタンをクリックします。
- 6) 「閉じる」ボタンをクリックします。

### 2. アマゾンプログラム(Amazon MWS)のアカウントを自アカウントで利用する機能追加

#### 【修正概要】

ユーザー様ご自身のアカウントを利用してアマゾンから情報を取得する場合に設定できる機能を追加しました。

#### 【操作手順】

- 1) アンツプロを起動します。
- 2) 「各種設定」ボタンをクリックします。
- 3) 「アマゾン関係」タブをクリックします。
- 4) 「マーケットプレイス認証設定」欄の「出品者アカウントでマーケットプレイス Web サービスを利用する」をチェックします。
- 5) 「アクセスキー」「シークレットキー」を入力します。
- 6) 「認証キー確認テスト」ボタンをクリックします。
- 7) 「アクセスキー・シークレットキーが正しく入力されています。」のメッセージが表示されましたら完了です。

## 目次

はじめに	3
第1章 アンツの起動編	3
第2章 各種設定編	6
1. 「アマゾン関係」の設定	6
①[マーケットプレイスログオン設定]	7
②[マーケットプレイス認証設定]	7
③[出荷時課金設定]	7
2. 「メール関係1」の設定	8
①[自動受注]	8
②[署名]	10
3. 「メール関係2」の設定	11
①[受注確認メール]	11
②[発送連絡メール]	12
4. 「納品書・ラベル」の設定	14
5. 「価格改定1」の設定	17
①[在庫判断]	17
②[価格改定制限事項]	18
③[値引き設定]	19
6. 「価格改定2」の設定	21
①[状況別動作設定]	21
7. 「その他」の設定	24
①[商品登録設定]	24
②[メール設定]	26
③[お気に入り リンク設定]	28
8. 「タグ」の設定	29
第3章 受注処理編	35
第4章 出品登録編	54
第5章 価格改定編	62
第6章 商品情報管理編	67
第7章 整合性チェック編	70
第8章 帳票印刷編	72
第9章 その他機能編	74
第10章 ネットワーク機能編	77

## はじめに

インストールマニュアルにて、アンツを動作させるためのセッティングは全て完了しております。

「各種設定」(第2章)は、インストールマニュアルで解説した項目も含まれておりますが、第3章以降は、実際のアンツの操作に必要な項目を説明しておりますので、必ず確認をお願いいたします。

## 第1章 アンツの起動編

1. AMTS を起動するには、デスクトップに作成された「AMTS-PRO」ショートカットアイコンをダブルクリックします。



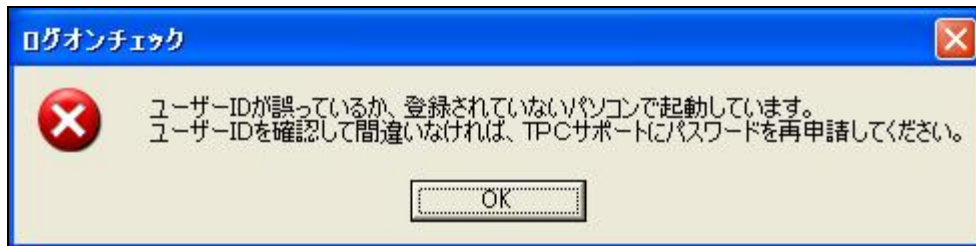
2. ログオン画面が開きます。



3. カーソルが点滅している入力窓に、「ユーザーID」を入力して、「ログオン」ボタンをクリックします。「ユーザーID」は、メールにてお知らせしてあるものです。  
※インストーラーでインストールした場合は、あらかじめ「ユーザーID」が入力されていますので、入力の必要はありません。

### 【ログオン時エラーメッセージ】

1. ログオン時に以下の「ユーザーIDが誤っているか、・・・」のエラーメッセージが出てログオンできない場合は、以下の原因が考えられます。



- ①「ユーザーID」の入力が間違っている
  - ②「パスワードジェネレーター」で「パスワード」を生成したパソコンでない。
  - ③弊社登録「パスワード」が間違っている。
- ※①②に間違いがない場合は、サポートまでご連絡ください。  
 ※「ユーザーID」入力窓に、「パスワードジェネレーター」で生成した「パスワード」を間違っ  
 て入力されるケースが大変多いのでご注意ください。

2. ログオン時に以下の「Amazon.mdb ファイルが見つかりません・・・」のエラーメッセージが出てログオンできない場合は、以下の原因が考えられます。



- ①「AMTS-PRO」の実行ファイル (AmtsPro.exe) が所定のフォルダに保存できていない。
- ②「AMTS-PRO」の実行ファイルが所定のフォルダに保存されているが、その実行ファイル以外のファイルを実行している。(例: ダウンロードして展開したファイルを実行している)

以下のようにアンツのメイン画面が表示されます。



[AMTS-PRO メイン画面]

## 第2章 各種設定編

この項目は、AMTSの動作を制御するための大変重要な項目です。AMTSの運用を実際に開始する前に必ず設定を行ってください。

※「各種設定」の項目には、お客様に送付されるメールの署名や文面の例が登録されています。この見本を変更しないまま「受注処理」を行うと実際購入のお客様に見本文面がそのまま送信されることとなります。必ずご変更いただきご利用ください。

### ■ 1. 「アマゾン関係」の設定

[各種設定-アマゾン関係タブ画面]

## ① 【マーケットプレイスログオン設定】 「環境設定ウィザード」にて設定済

### 登録メールアドレス

アマゾンマーケットプレイス・アカウントにサインイン(ログオン)するためのメールアドレスです。通常は、アマゾンからの注文メールの到着するメールアドレスです。

### パスワード

アマゾンマーケットプレイス・アカウントにサインイン(ログオン)するためのパスワードです。メールを送受信するためのものではありませんので、ご注意ください。

### セラーID

アンツお申し込み時にご連絡をいただいているものをご入力ください。

※こちらの項目は、アマゾンマーケットプレイスへの「登録メールアドレス」「パスワード」を変更された際には、必ずあわせて変更ください。変更いただかないと「出品登録」「価格改定」等ができなくなります。

## ② 【マーケットプレイス認証設定】

アマゾンサイトから取得した「アクセスキー」・「シークレットキー」を以下の場所に入力します。

【マーケットプレイス 認証設定】

・アクセスキー  アマゾン認証用キーを入力して下さい。

・シークレットキー

※認証キーの取得ができていない場合には、以下アマゾンサイトでご確認いただき、取得をお願い致します。

<http://aws.amazon.com/account/>

## ③ 【出荷時課金設定】

アマゾンサイトでの決済処理として出荷時課金を利用される場合には、「出荷時課金処理を行う」をチェックします。

【出荷時課金設定】

出荷時課金処理を行う



## ■ 2. 「受注関係1」の設定

「受注関係1」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。

AMTS-PRO 【各種設定】

アマゾン関係 | **受注関係1** | 受注関係2 | 納品書・ラベル | 価格改定1 | 価格改定2 | その他 |

**【自動受注】**

定期チェック [ ] 分毎  自動処理内容設定

定時チェック [ ] 時 [ 1. 受注 -> 2. 受注メール送信 ]

定時チェック [ ] 時

定時チェック [ ] 時

送信メールタイトル

受注確認メール 【マーケットプレイス】【購入者氏名】様ご注文ありがとうございます。<[[商品名]]>

発送連絡メール 【マーケットプレイス】【購入者氏名】様本日発送いたしました。<[[商品名]]>

**【署名】**

保存 閉じる

### ① 【自動受注】

こちらは、受注(注文レポートの取り込み)を自動で行うための設定です。各項目に任意の時間を入力いただくと指定の設定に合わせて自動で受注を行うことができます。

例えば、以下の設定では、30分ごとに自動的に受注を行います。

[受信]		
<input checked="" type="checkbox"/> 定期チェック	30	分毎
<input type="checkbox"/> 定時チェック 1		時
<input type="checkbox"/> 定時チェック 2		時
<input type="checkbox"/> 定時チェック 3		時

また、以下のような設定も可能です。この場合は、一日に3回下記設定時間に自動で受注を行います。

[受信]		
<input type="checkbox"/> 定期チェック		分毎
<input checked="" type="checkbox"/> 定時チェック 1	09:00	時
<input checked="" type="checkbox"/> 定時チェック 2	12:00	時
<input checked="" type="checkbox"/> 定時チェック 3	15:00	時

※ 設定可能時間は以下の通りです。

- ・定期チェック=[10分以上1分毎]
- ・定時チェック=[9時、12時、15時、18時、21時、24時、3時、6時]

※「定期チェック」「定時チェック」項目とも、チェックを入れて時間を入れない等の設定をされるとアンツ自体が動作しなくなる場合がありますのでご注意ください。

## 受注自動設定

こちらの項目は、「受信」欄で定期チェックや定時チェックの設定をした場合のオプション設定です。3種類の自動設定を選択できます。

<input checked="" type="checkbox"/> 受注自動設定
▼
1. 受注 --> 2. 納品書印刷 --> 3. 受注メール送信
[ 1. 受注 --> 2. 納品書印刷
1. 受注 --> 2. 受注メール送信

「1.受注→ 2.納品書印刷 → 3.受注メール送信」

「受注」「納品書印刷」「受注確認メール送信」までを自動で行います。

## 「1.受注 → 2.納品書印刷」

「受注」を行った後「納品書印刷」を自動で行います。(この設定では、「受注確認メール送信」は行いません。

## 「1.受注 → 2.受注メール送信」

「受注」を行った後「受注確認メール送信」を自動で行います。

※「自動受注」欄で定期チェックや定時チェックの設定をしていない場合は、こちらの設定をされても動作いたしません。

※また、「自動受注」欄で定期チェックや定時チェックの設定をして、この項目の設定をしていない場合は、「受注」のみを自動で行います。

## 送信メールタイトル

受注確認、発送連絡の際のメール件名となります。「タグ」を利用した文面の設計が可能です。タグの詳しい設定内容につきましては、後述する「7.「タグ」の設定(サンプル文例)」をご参照ください。

※件名が空欄の場合、タイトル無しのメールが送られてしまう点ご注意ください。

## ② 【署名】

こちらは、「受注確認メール」や「発送連絡メール」送信時メール文末に自動的に付加される「署名」です。定型案内文や店名、連絡先等を記載ください。

特に文字数の制限は行っておりませんのでご自由に記入くださいませ。改行は反映されますので、ご注意ください。

さまざまな文字列や記号にて動作確認を行っておりますが、入力の文字列によってはデータベース上不具合の発生する場合があります。その場合は、「入力文字」をサポートフォームからお知らせください。

現在確認できている入力可能な記号 「 !"#%&'()\*~{|}[]/\*-+.x,;:<>?\_ 」

サポートフォーム → <http://www.amts.jp/contact/>

### ■ 3. 「受注関係2」の設定

「受注関係2」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。

[各種設定-受注関係2 タブ画面]

#### ① 【受注確認メール】

##### あいさつ文1.(新規顧客用)

こちらは、「受注確認メール」送信時に自動で付加されるあいさつ文です。タグを使って自由に設定することが可能です。(タグの詳細、サンプル文例は後述)

##### あいさつ文2.(リピーター用)

アンツでは、以前に購入いただいた顧客はデータベースにて蓄積していきます。新規顧客と

リピーターを自動で判断して、適切な文面のメールをお送りすることが可能です。こちらは、リピーターのお客様への適切なメッセージを記入する項目です。  
タグを使って自由に設定することが可能です。  
※アンツ使用以前の購入履歴はありませんので、そのお客様はアンツで認識することができません。

## ② 【発送連絡メール】

---

### あいさつ文

こちらは、発送手続きが終了したことを顧客に連絡するためのメール文面を設定していただきます。タグを使って自由に設定することが可能です。(タグの詳細、サンプル文例は後述)

### 発送方法別署名設定

こちらは、さまざまな発送方法でのメール文面を予め設定しておく機能です。タグを使って自由に設定することが可能です。(タグの詳細、サンプル文例は後述)

「クロネコメール便」

「冊子小包」

「ゆうパック」

「佐川メール便」

「エクスパック」

「その他」

それぞれの項目にあわせた連絡文を登録ください。発送の連絡を送る際に取引ごとのメール作成時に発送方法を選択することにより、この設定文面を瞬時に反映させることができます。

また、「 通常の発送方法として設定する」にチェックをいれると、発送連絡メール作成時には、その設定された文面が自動で挿入されます。(もちろん、その際も個別に変更可能です)

※設定内容の変更または、新規設定後は、必ず「保存」ボタンを押して、設定内容を保存していただくようにお願いします。

※初期設定では、「クロネコメール便」となっております。どの項目もチェックしないで「保存」することはできません。

※メールでの送信内容は、以下の「Amazon.co.jp プライバシー規約」及び、「マーケットプレイス参加規約」を遵守ください。

▼「Amazon.co.jp プライバシー規約」

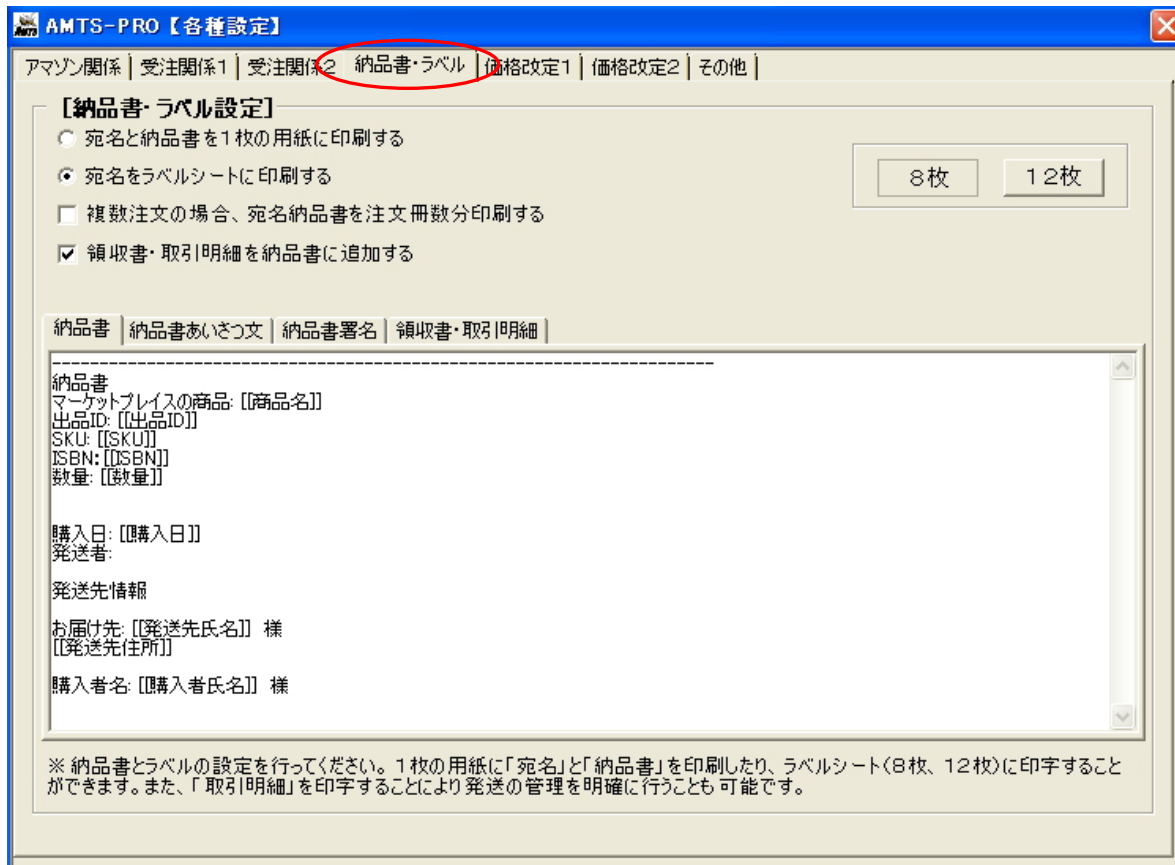
<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/643000/>

▼「マーケットプレイス参加規約」

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/643006/>

## ■ 4. 「納品書・ラベル」の設定

「納品書・ラベル」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。



[各種設定-納品書・ラベル タブ画面]

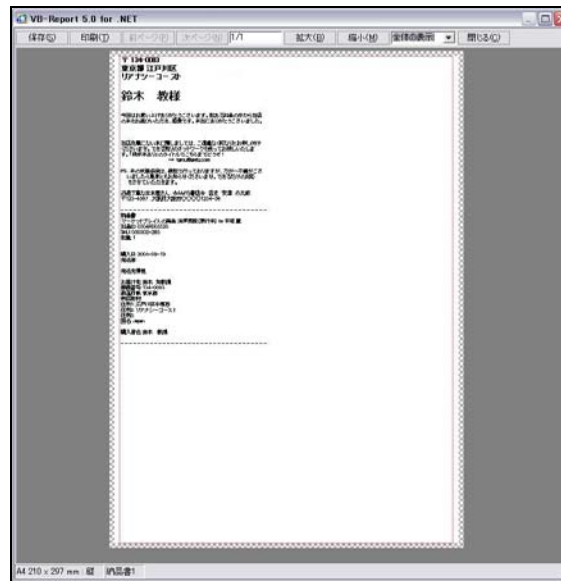
### ① 【納品書・ラベル設定】

こちらでは、納品書とラベルの内容、印刷に関する設定を行います。使用条件に合わせて設定ください。「タグ」を使った文面の作成も可能です。(タグの詳細、サンプル文例は後述)

## 1.宛名と納品書を1枚の用紙に印刷する

こちらの項目は、以下の画像のように「宛名」部分と「納品書」部分をまとめて1枚の用紙に印刷するものです。

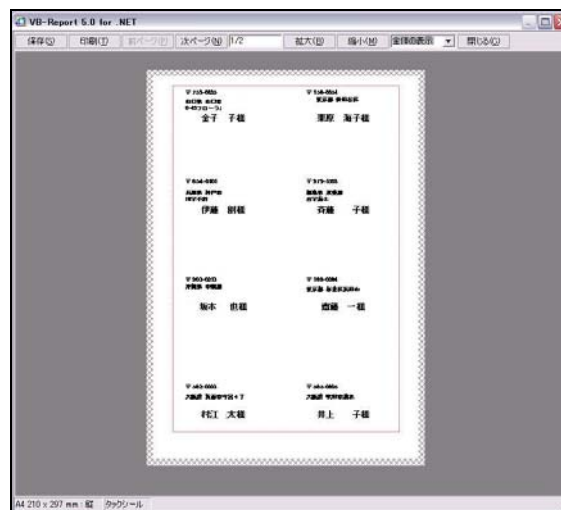
宛名部分を切り取って、封筒に添付する形式です。



## 2.宛名をラベルシートに印刷する

こちらは、①の設定とは違い宛名をラベルシートに印刷するための設定です。ラベルシートは、「8枚」と「12枚」を選択することができます。

1.の切り貼りによる宛名よりもすっきりとした運用が可能です。





### 3.複数注文の場合、宛名納品書を注文冊数分印刷する

こちらは、複数冊の注文があった場合、1冊ずつ発送し、それぞれに納品書を印刷するための設定です。ただし、宛名と納品書を1枚に印刷する設定の場合には、宛名は2枚までしか対応していません。複数注文をまとめて発送する場合はチェックをはずしてください。

### 4.領収書を納品書に追加する

こちらは、納品書の一番下の部分に領収書を印刷する設定です。

### 5.納品書

納品書の設計画面です。タグを使って自由に設計することができます。

### 6.納品書あいさつ文

納品書に印刷されるあいさつ文設定画面です。タグを使って自由に設定することが可能です。

### 7.納品書署名

6.のあいさつ文の下に印刷される署名です。タグを使って自由に設定することが可能です。

### 8.領収書・取引明細

領収書の設計画面です。タグを使って自由に設計することができます。取引明細を控えとして印刷したい場合もこちらで設定できます。

※環境によっては、用紙に対して印字が大きくなりすぎたり、小さくなりすぎたりする場合があります。その場合は、以下のFAQサイトに対処方法がありますので、ご確認ください。

#### ▼ FAQサイト

<http://www.amts.jp/faq/>

## ■ 5. 「価格改定1」の設定

「価格改定1」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。

AMTS-PRO 【各種設定】

アマゾン関係 | 受注関係1 | 受注関係2 | 納品書・ラベル | **価格改定1** | 価格改定2 | その他

**【在庫判断】**  
 アマゾン 在庫なしの判断基準

- 「現在、在庫切れです」のみ
- 「通常、3～5週間以内に発送」も含む
- 「通常、1～3週間以内に発送」も含む
- 「通常、5～14日以内に発送」も含む
- 「通常、4～5日間に発送」も含む
- 「通常、2～3日以内に発送」も含む

**【価格改定制限事項】**

- 価格改定下限価格  円
- 極端な価格の出品は無視
- 次の出品者は無視(セラーIDを入力)
- 評価数10未満の出品者(初心者)は無視
- 本年出版本は、価格改定除外
- 自出品の「可」は、最安値に合わせる
- 現在価格の  %以上は、値下げしない

**【値引き設定】**

- 状況3～5で、最安値(2番手)から  円引き。
- 状況3～5で、最安値(2番手)から  %引き(小数点以下四捨五入)。

保存 閉じる

### ① 【在庫判断】

この項目は、アマゾンでの新品在庫の有無を判断する設定です。

アマゾンに在庫が有るか無いかは価格設定に非常に重要な項目となってきます。もし、在庫なくて、他に出品者がいないのであれば、定価より高値で出品しても十分売れる可能性があります。

通常「現在、在庫切れです」のみが「在庫なし」の判断となりますが、購入者によっては、「4～6週間以内に発送」なら、少々高くてもマーケットプライスで購入するといった方も少なくありません。このような場合にも対応できるように、在庫なし判断の基準をここで設定することができます。

## ② 【価格改定制限事項】

---

### 1.価格改定下限価格

この項目に金額を設定すると、その設定金額を下回る価格改定は行われません。

例1)同一コンディションの競合出品が1円でも、この設定金額を下回って追随することはありません。設定金額が105円でしたら105円となります。

例2)その場合、すでに1円での出品がある場合は、「価格改定」後に1円→105円への値上げが行われます。

### 2.極端な価格の出品は無視

極端な価格設定の出品を無視し、価格改定時に参照しない設定。

極端に高い金額や低い金額も検出することができます。

たとえば、一品だけ1円で出品している場合や、上下巻本など、まとめてコレクターで高値で出品している場合、それに合わせて価格改定しないようになっております。

※この機能は、統計学の手法を応用して設定しております。

例)競合出品1=700円、自出品=800円、競合出品2=5,800円といった場合、5,800円の出品を無視して価格改定を行います。また、競合出品1=100円、自出品=1,500円、競合出品2=1,800円といった場合は、100円の出品を無視して価格改定を行います。

### 3.次の出品者は無視(セラーIDを入力)

常に極端な価格設定で出品される出品者がいる場合に、その出品者のセラーID(5件まで設定可能)を入力することにより、価格改定時や出品時の価格決定の際に無視するための設定。

例1)競合出品者1=500円、競合出品2=1850円、競合出品3=1900円、競合出品3=1980円というような場合、競合出品者1のような価格設定を頻繁にする出品者を除外することにより相場にあった最適な出品(価格改定)をおこなうことができます。

※セラーIDは、評価一覧のページ等を開いた際、ブラウザのURL窓に表示されます。

例) seller=の後の赤字部分がセラーIDです。

<http://www.amazon.co.jp/gp/help/seller/at-a-glance.html/249-7205095-8583522?seller=A3GN3423KYGB9B&asin=4569616208&marketplaceSeller=1>

### 4.評価数10未満の出品者(初心者)は無視

こちらも同様に、初心者は必要以上の安値をつける傾向があり、評価数が10に満たない出品者の出品を無視する設定。

※評価欄に「よろしく」と表示された出品者は、上記の大手業者と同様に相場とかけ離れた安い金額の出品をする傾向にあります。

※この初心者の出品を除外して最適な価格を維持するための機能です。

※初心者の基準は、10以下としています。(10の評価ということは、実際の取引は、30件から40件あるということになります。)

例)

最安値 競合出品者1 (評価数:よろしく) 100円

2番手 競合出品者2 (評価数:2586) 900円

3番手 競合出品者3 (評価数:380) 980円

## 5.本年出版本は、価格改定除外

本年出版された本は、価格を下げなくとも売れるという考えで、本年出品本を価格改定対象からはずす設定。

※今年出版された本は、今年中は価格改定されません。

## 6.自出品の「可」は、最安値に合わせる

AMTSの価格改定は、購入者は安い「可」よりも、少し高くても「良い」の本を買うだろうという考えで設計されており、競合者の「可」は無視して価格設定を行っています。ただ、自出品が「可」の場合には、最安値にしないと売れにくいと考えられます。そこで、この設定にチェックを入れることで、自出品の「可」は常に最安値となります。

## 7.現在価格の〇〇%以上は、値下げしない

大幅な価格下落を防ぐ機能。価格改定するたびに限界まで値下げが行われます。しがたつて、これ以上値下げしたくない場合は、価格改定後の画面で、「価格改定除外」にチェックを入れてください。

例)

最安値 競合出品者1 良い 1400円

2番手 競合出品者2 良い 1500円

3番手 自出品 良い 5800円

という場合、50%以上値下げしないと設定していれば、2900円までしか値下げしません。

## ③ 【値引き設定】

### 1.状況 3～5 で、現在出品中の最安値(または設定によっては 2 番手)から〇〇円引き。

「価格改定 2」タブ画面での「状況 3」から「状況 5」に当てはまる場合に、その最安値(または設定によっては 2 番手)からさらに何円安い価格に価格改定を行うかを設定できます。

設定可能項目は、「0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、15、20、30、40、50、100、150、200、300、400、500、1000」円となっています。

**2.状況 3～5 で、現在出品中の最安値(または設定によっては 2 番手)から〇〇%引き(小数点以下四捨五入)。**

「価格改定 2」タブ画面での「状況 3」から「状況 5」に当てはまる場合に、その最安値(2 番手)からさらに何%安い価格に価格改定を行うかを設定できます。

設定可能項目は、「0、0.1、0.5、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、15、20、30、40、50」%です。

## ■ 6. 「価格改定2」の設定

「価格改定2」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。

AMTS-PRO 【各種設定】

アマゾン関係 | 受注関係1 | 受注関係2 | 納品書・ラベル | 価格改定1 | 価格改定2 | その他

**【状況別動作設定】**

- 状況1: アマゾンに新品在庫がなく、マーケットプレイスにも出品がない場合(オンリー1出品)  
 動作: 現在価格の  倍に値上げする。  
 ただし、前回価格改定をしてから  ヶ月以上経過したものに限り
- 状況2: アマゾンに在庫があり、マーケットプレイスに出品がない場合
 

・ほぼ新品(ユーズド)	基準単価 ×	<input type="text" value="95"/>	%	・ほぼ新品(コレクター)	基準単価 ×	<input type="text" value="90"/>	%
・非常に良い(ユーズド)	基準単価 ×	<input type="text" value="90"/>	%	・非常に良い(コレクター)	基準単価 ×	<input type="text" value="80"/>	%
・良い(ユーズド)	基準単価 ×	<input type="text" value="80"/>	%	・良い(コレクター)	基準単価 ×	<input type="text" value="70"/>	%
・可(ユーズド)	基準単価 ×	<input type="text" value="50"/>	%	・可(コレクター)	基準単価 ×	<input type="text" value="50"/>	%
・新品	基準単価 ×	<input type="text" value="100"/>	%	・再販	基準単価 ×	<input type="text" value="100"/>	%
- 状況3: ランキング 1~  位の場合  
 動作: 自出品と同一コンディションの  に合わせる
- 状況4: ランキング  位~ の場合  
 動作: 自出品と同一コンディションの  に合わせる  
 コンディション「良い」と「非常に良い」を同一とみなす  
 コンディション「良い」以上を同一とみなす  
 コンディション通りを行う
- 状況5: 出品登録から  ヶ月以上の場合  
 「可」を除く最安値金額に改定する

保存 開じる

### ① 【状況別動作設定】

#### ● 状況1: アマゾンに新品在庫がなく、マーケットプレイスにも出品がない場合(オンリー1出品)

自出品以外の出品がない場合で、大変強気な価格設定ができる場面です。そういった場合は、出品価格を上げることが可能です。

ただ、価格改定のたびに値上げしたのでは困りますので、前回の価格改定からの期間設定を行います。

倍数の設定幅は

[1. 0、1. 1、1. 2、1. 3、1. 4、1. 5、1. 7、2. 0、2. 5、3. 0、3. 5、4. 0、5.0]

前回価格改定からの経過期間は

[1、2、3、4、5、6、8、12、18、24ヶ月]

### ●状況2:アマゾンに在庫があり、マーケットプレイスに在庫がない場合

この場合は、アマゾンの新品価格との比較となります。

「基準価格」はアマゾンが1500円以上の商品に関して「送料無料」としているため、そのことを考慮にいれた考え方で設定をしています。

「基準価格」の計算方法(※PRO3.0.110607 で変更)

- 書籍の場合 → 「基準価格」=定価-送料(240円)
- ビデオの場合 → 「基準価格」=定価-送料(380円)
- CDの場合 → 「基準価格」=定価-送料(340円)
- ゲーム・ソフトの場合 → 「基準価格」=定価-送料(340円)
- 上記以外の場合 → 「基準価格」=定価-送料(340円)

この価格が「基準価格」です。

「基準価格」×[ 100 ]%と設定すれば、出品価格は自動的に1160円となります。この設定を各コンディションランクごとに行います。

また、同様に新品定価が1300円の場合(1500円未満)以下のような計算となります。

「基準価格」=1300円-40円=1260円

アマゾンでは、1500円未満の商品の場合、送料が一律300円(本の場合)で、マーケットプレイスでの購入では、送料が340円となるため、新品と同じ支払い金額になるためには、上記の場合は1260円で出品することになります。

これも同様にコンディションランクごとに設定されたパーセントにて自動計算されます。

90%と設定していれば、1260円×90%=1134円 という計算となり、自動的に1134円の出品価格が表示されます。

### ●状況3:ランキング1位～〇〇位の場合

アマゾンランキングが1位～〇〇位の商品に関して、「最安値」か「2番手」の価格に変更するかを設定することができます。

この状況では、自出品と同一コンディションに関してのみ「価格改定」を行います。

基準となるアマゾンランキングは、

[1位、1000位、5000位、10000位、25000位、50000位、100000位、200000位]です。

**●状況4: ランキング〇〇位~の場合**

アマゾンランキング〇〇位~で、複数出品がある状況です。最も一般的な状況です。基準となるアマゾンランキングは、状況3で設定した数値と同じとなります。

この状況4では、自コンディションの最安値または2番手の価格に合わせます。どちらか選択してください。

合わせる基準は、ユーザーによっては、「非常に良い」でも「良い」の最安値に合わせてもよいという人もいますので、その場合は、「コンディション『良い』と『非常に良い』を同一とみなす」を選択してください。

同様に、「ほぼ新品」や「新品」でも「良い」の最安値に合わせてもいいという場合は、「コンディション『良い』以上を同一とみなす」を選択してください。コンディション通りに設定する場合には、「コンディション通りに行く」を選択してください。

**●状況5: 出品登録から[〇〇]ヶ月以上たった場合**

出品してから相当な期間経過しても売れない商品は、最安値にしないと売れない場合が多いようです。ここでは、その期間を設定します。

期間幅は[0、1、2、3、4、5、6、8、12、18、24ヶ月]です。

指定期間が経過した商品は、コンディションを問わず強制的に最安値金額となります。

※この設定を「 1」ヶ月とすれば、出品から1ヶ月たった出品商品は、自動的に「コンディションにかかわらず最安値金額に変更」されます。

※この設定が「 0」か月であれば、出品後最初の価格改定で、「コンディションにかかわらず最安値金額に変更」されますのでご注意ください。



## ■ 7. 「その他」の設定

「その他」(赤丸)のタブをクリックして画面を表示します。

The screenshot shows the 'AMTS-PRO 【各種設定】' window with the 'その他' tab selected. The settings are as follows:

- 商品登録設定**
  - コメント欄に定型文(250文字)を適用
  - SKU設定: 1. YYYYMMDD (前半部分の設定を行います。末尾3桁は「001」形式となります。)
  - 海外発送: 11 国内発送のみ配送可
  - コンディション: 3 ユーズド商品 - 良い (仕入金額既定値: 66)
- メール設定**
  - 送信サーバ: [text box] ポート番号: 587 POP3 [送信サーバ詳細設定]
  - 受信サーバ: [text box]
  - メールアカウント: [text box]
  - メールパスワード: \*\*\*\*\*
  - メールアドレス: [text box]
  - 携帯メールアドレスに「受注メール」を送信
  - [送信テスト]
- お気に入りリンク設定**
  - リンク1: 古書検索 (http://www.amazon.co.jp/gp/browse.html?node=124284011)
  - リンク2: [text box]

Buttons at the bottom: 保存 (Save), 閉じる (Close).

### ① 【商品登録設定】

#### コメント欄に定型文(半角250文字)を適用

この項目は、商品の状態の詳細な説明を予め定型文で設定しておくという項目です。現在アマゾンでは、250文字のコメントを登録することが可能です。(2005年9月現在)ほぼ定型文で出品をするという場合に便利です。

※定型文の設定を行っても、実際の出品時に記載内容を変更することが可能です。

#### SKU 設定

この項目は、アンツにて自動的に挿入される「SKU」の形式を設定する機能です。チェックがない場合は、「YYYYMMDD-001」=「20050917-001」となります。

※また、商品の出品登録時に自動で付与されるSKUを手動で任意に変更することが可能です

<input checked="" type="checkbox"/> SKU設定	1. YYYYMMDD
<input type="checkbox"/> 海外発送 コンディション	1. YYYYMMDD 2. YYMMDD 3. YMMDD 4. すべて許可

1. YYYYMMDD-001→20050918-001

2. YYMMDD-001→050918-001

3. YMMDD-001→50918-001

4. すべて許可→制限なし

※SKUは、AMTS では、基本的に「年月日-3桁連番」というスタイルで行っておりますが、「4. すべて許可」の設定を行うと制限なく任意に「SKU」をつけることが可能になります。

その際は、任意につけた「SKU」の末尾が数字の場合、続けて出品を行う商品の SKU は、自動的に末尾の数字に1をプラスしたものになります。

#### 《便利な使い方》

自動で採番される番号の頭に任意の英数字を入れると、アンツを終了するまで自動で入力した英数字が挿入されます。

自動で採番された SKU = 「20060101-001」

この SKU の頭に A とつけた場合 SKU = 「A20060101-001」となり、次の出品も自動で「A2006-0101-002」「A2006-0101-003」「…-004」「…-005」となります。

6冊目からは、「B」をつけたいとすると SKU = 「B20060101-006」とすると7冊目以降は、自動でSKUの頭に「B」と挿入されます。

7冊目には、通常通り「20060101-007」と変更すれば、8冊目以降は、「YYYYMMDD-008」という表示になります。

## 海外発送

通常海外発送を行うかどうか、また、発送先を限定するかどうかの設定を行います。選択がない場合は、「11.国内配送のみ配送可」となります。

11 = 国内配送のみ配送可

12 = アジア全域に配送可

13 = アジア、北米、ヨーロッパ全域に配送可

14 = 海外全域に配送可

## コンディション設定

頻繁に使うコンディションを設定します。出品時には常にこの設定が反映されます。(出品時に任意に変更可能です)設定可能項目は以下の通りです。

「ユーズド商品-ほぼ新品」  
 「ユーズド商品-非常に良い」  
 「ユーズド商品-良い」  
 「ユーズド商品-可」  
 「コレクター商品-ほぼ新品」  
 「コレクター商品-非常に良い」  
 「コレクター商品-良い」  
 「コレクター商品-可」  
 「再製品」  
 「新品」

## 仕入金額規定値設定

通常の仕入金額を設定します。出品時には常にこの設定が反映されます。(出品時に任意に変更可能です) 例) 105円

## ② [メール設定]

---

「受注確認メール」や「発送連絡メール」を送信するための設定を行います。

### ・「送信サーバ」

-メールを送信するときに使用するサーバです。「メール送信サーバ」や「SMTPサーバ」とよばれています。プロバイダによって異なりますので、プロバイダの設定資料または、ヘルプページをご確認をお願いします。例(smtp.mail.yahoo.co.jp)

### ・「ポート番号」

-「Outbound Port25 Blocking」に対応したプロバイダの場合は、この項目の変更が必要となる場合があります。通常は、「25」ですが、必要な場合は、サブミッションポート「587」へ変更して、「SMTP 認証設定」画面にて「SMTP認証」の設定を行ってください。「Outbound Port25 Blocking」につきましては、プロバイダによってさまざまです。ご契約のプロバイダにご確認ください。

※通常のプロバイダのメールアドレスをアマゾンで利用されている場合は、初期設定番号

「25」のままでOKです。プロバイダのものとは違うメールアドレスをアマゾンで利用されている場合に設定変更が必要なケースがあります。

・「受信サーバ」

-「メール受信サーバ」や「POPサーバ」とも言われているメールを受信するためのものです。

例 (pop.mail.yahoo.co.jp) こちらもプロバイダによって違いますので、ご確認ください。

・「メールアカウント」

-メールを受信するためのメールアカウントを入力します。(プロバイダによっては「ID」や「ユーザーID」と表現される場合もあります) 例 (abcdef@yahoo.co.jp)

※こちらは、メールを受信するための「メールアカウント」です。アマゾンのサイトにサインインするためのものではありません。(アウトルックエクスプレス等のメールソフトに入力して受信するためのものです)

・「メールパスワード」

-「メールアカウント」に対応したパスワードを入力してください。(セキュリティ上、パスワードは「\*\*\*\*」と実際には表示されません。)

※こちらは、メールを受信するための「パスワード」です。アマゾンのサイトにサインインするためのものではありません。(アウトルックエクスプレス等のメールソフトに入力して受信するためのものです)

・「メールアドレス」

-「メールアカウント」「メールパスワード」に対応するメールアドレスを入力してください。

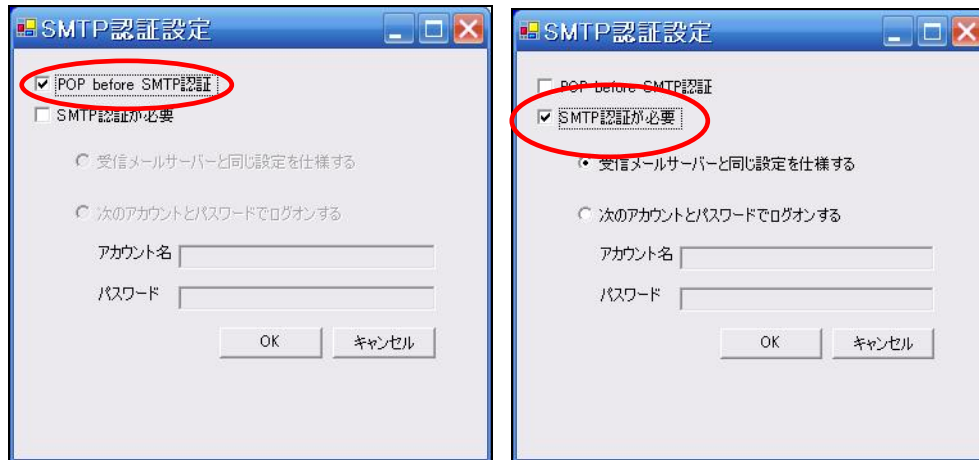
・「POP3 IMAP4」

-これは、受信サーバの形式を選択するメニューです。通常は、「POP3」です。不明な場合は、プロバイダにお問合せください。

・「送信サーバ詳細設定」

-メールサーバが「POP before SMTP」や「SMTP 認証」のセキュリティを導入している場合に設定する項目です。

メールサーバが「POP before SMTP」を導入している場合は、以下のように「POP before SMTP」にチェックをいれてください。(Yahoo メールの場合は、「POP before SMTP」を導入しています。)



EO 光等 プロバイダによっては、「SMTP 認証」というセキュリティ形式をとっている場合があります。その場合は、「SMTP 認証が必要」にチェックを入れる必要があります。

接続プロバイダのメールアドレスの場合は、「受信メールサーバと同じ設定を使用する」にチェックをいれてください。

接続プロバイダとメールアドレスが違う場合、「アカウント名」と「パスワード」を設定する必要があります。その場合は、「次のアカウントとパスワードでログオンする」にチェックを入れ、「アカウント名」「パスワード」欄に入力する必要があります。

※Yahoo メールを現在ウェブメールで利用していて、アウトルックエクスプレス等のメールソフトでの運用をしていない場合は、別途ヤフーメールの設定を変更し「ポップアクセス」できるようにする必要があります。以下のヘルプページを参照ください。

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/mail/mailsoft/mailsoft-34.html>

### 携帯メールアドレスに受注メールを送信する

受注メールを受信すると自動的に携帯メールに受注内容を送信する機能です。入力後、「テスト」ボタンを押して送信をご確認ください。  
携帯電話の設定によっては受信拒否となる場合があります。

### ③ 【お気に入りリンク設定】

アンツのメインページにボタンひとつで特定サイトに接続できる「サイトリンクボタン」機能があります。そのリンクを必要に応じて編集することが可能です。(2ボタンのみ)

以下の様式で入力ください。

例)リンク1 [せどりネット][ http://www.sedori.net]  
 リンク2 [Yahoo!Auctions][ http://auctions.yahoo.co.jp/]

## ■ 8. 「タグ」の設定（サンプル文例）

---

### 1. 利用可能タグ一覧

---

[[商品名]]タグ＝商品タイトル

[[数量]]タグ＝販売数量

[[商品代金]]タグ＝販売代金

[[出品 ID]]タグ＝出品ID

[[SKU]]タグ＝SKU

[[ISBN]]タグ＝ISBN番号

[[購入者氏名]]タグ＝購入者名

[[屋号]]タグ＝屋号(ニックネーム)

※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「〇〇堂」等の屋号をお入れいただくことをおすすめします。

[[発送先住所]]タグ＝発送先住所

[[発送先氏名]]タグ＝発送先氏名

[[荷物番号]]タグ＝荷物番号

[[購入日]]タグ＝購入日

[[注文番号]]タグ＝注文番号

[[購入金額]]タグ＝商品代金と送料の合計(購入者支払い合計金額)

[[納品書署名]]タグ＝納品書署名

[[本日日付]]タグ＝本日日付

[[クロネコGoogle検索]]タグ＝荷物番号を埋め込んだGoogle検索アドレス

[[コメント]]タグ＝商品説明コメント

[[代表商品名]]＝1冊目タイトル＋他〇点

複数注文がある場合の関係上、商品に関する 6 つのタグ[[商品名]]、[[数量]]、[[商品代金]]、[[出品 ID]]、[[SKU]]、[[ISBN]]は、使うときは一カ所にまとめるようにしてください。

[[荷物番号]]タグは、発送連絡メールでのみ有効です。

メールタイトルで[[商品名]]タグを使った場合で、複数注文の場合、「〇〇〇〇 他〇点」と表示さ

れます。

下記サンプルメール文は「タグ」を利用したメール文面となります。文面はご自由に変更、編集いただけます。

※ 本マニュアルの文章は、Adobe Acrobat Reader のプルダウンメニューを以下のように操作してコピーすることができます。

[ツール]→[基本]→[選択]→[テキスト選択ツール]

※ イタリック体(斜体)部分がサンプルの文面となります。

※ PDF 作成時にスペースが入る場合があります。全てのタグの括弧[[ ]]と括弧内の文字列の間にはスペースは入りませんのでご注意ください。

### サンプル1. 「送信メールタイトル」(受注関係1タブ)

---

○ 受注連絡:

【マーケットプレイス】[[購入者氏名]]様ご注文ありがとうございます([[商品名]])

○ 発送連絡:

【マーケットプレイス】[[購入者氏名]]様本日発送いたしました。([[商品名]])

### サンプル2. 「受注確認メールあいさつ文」(受注関係2タブ)

---

※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「○○堂」等の屋号をお入れいただくことをおすすめいたします。

○ 「受注確認メールあいさつ文(新規顧客・リピーター用)」

[[購入者氏名]] 様

ご注文ありがとうございます。[[屋号]]です。

この度は Amazon マーケットプレイス出品商品をご注文いただき、  
まことにありがとうございます。

今回も当店にてご購入ありがとうございます。心より御礼申し上げます。

商品につきましては、できるだけ早い発送を心がけております。  
発送後は再度ご連絡いたしますので、今しばらくお待ちくださいませ。

■ ご注文内容の確認

---

○ご注文商品  
[[商品名]]

○商品発送先  
[[発送先住所]]  
[[発送先氏名]] 様

---

上記内容でご注文を承っております。  
万が一、発送先にお間違いがありましたら、このメールに返信する形で  
至急ご連絡いただきますようお願いいたします。  
(件名は、変えずに返信いただきますようお願いいたします。)

また発送完了後の発送先変更は、対応できかねる場合もございますので、  
あらかじめご了承ください。

サンプル3. 「発送連絡メールあいさつ文」(受注関係2タブ)

---

※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「〇〇堂」等の屋号をお入れいただくことをおすすめいたします。

○「発送連絡メール:あいさつ文」

[[購入者氏名]] 様

[[屋号]]です。

この度はAmazon マーケットプレイス出品商品をご注文いただき、  
まことにありがとうございます。

本日([[本日日付]]), 下記ご注文商品の発送を行いました。

■ ご注文内容

---

○ご注文商品  
[[商品名]]

○商品発送先



[[ 発送先住所]]  
[[ 発送先氏名]] 様

-----  
また機会があればよろしく申し上げます。

#### **サンプル4. 「発送連絡メール：クロネコメール便タブ」(受注関係 2 タブ)**

---

##### **○ 「発送連絡メール：クロネコメール便タブ」**

商品をクロネコメール便にてお送りしました。

通常5日以内に届きますので、到着まで今しばらくお待ちください。  
万が一、一週間経っても届かない場合は、こちらで配送状況を確認しますので、  
大変お手数おかけ致しますが、その旨ご連絡ください。  
また何か不備等ございましたら、お申し出いただけますようお願いいたします。

配達状況は以下「クロネコヤマト」サイトより確認いただけます。  
<http://toi.kuronekoyamato.co.jp/cgi-bin/tneko?init>  
荷物番号: [[ 荷物番号]]

##### **■ マーケットプレイス 注文受領書兼領収書**

領収書に関しましては、下記「マーケットプレイス 注文受領書兼領収書」  
を領収書としてお使いいただけますようお願いいたします。

-----  
日付: [[ 購入日]]

注文番号: [[ 注文番号]]

数量: [[ 数量]]

商品名: [[ 商品名]]

出品価格: [[ 商品代金]]

配送料、その他(一冊あたり): 340 円

合計: [[ 購入金額]]

お支払い: クレジットカード

お届け先:

[[ 発送先氏名]] 様

[[ 発送先住所]]

---

サンプル5. 「納品書」(納品書・ラベルタブ)

---

○「納品書」

---

納品書

マーケットプレイスの商品: [[商品名]]

出品ID: [[出品ID]]

SKU: [[SKU]]

ISBN: [[ISBN]]

数量: [[数量]]

購入日: [[購入日]]

お届け先: [[発送先氏名]] 様

[[発送先住所]]

購入者名: [[購入者氏名]] 様

---

サンプル6. 「納品書あいさつ文」(納品書・ラベルタブ)

---

○「納品書あいさつ文」

このたびは、弊社の商品を購入していただき、ありがとうございました。

何か不備等ございましたら、お手数ですがお申し出ください。

また機会があればよろしくお願いいたします。

サンプル7. 「領収書・取引明細」取引明細無しバージョン(納品書・ラベルタブ)

---

○「領収書」

---

領収書 ([[購入日]])

[[購入者氏名]] 様

領収価格 ★ [[購入金額]]

---

※ 但し、Amazon マーケットプレイスの商品代、送料として  
(クレジットカード利用)

注文番号: [[注文番号]]

[[納品書署名]]  
-----

## サンプル 8. 「領収書・取引明細」取引明細有りバージョン (納品書・ラベルタブ)

---

### ○「領収書」

-----

領収書 ([[購入日]])

[[購入者氏名]] 様

領収価格 ★ [[購入金額]]  
=====

※ 但し、Amazon マーケットプレイスの商品代、送料として  
(クレジットカード利用)

注文番号: [[注文番号]]

[[納品書署名]]  
-----

### 取引明細

-----

注文番号: [[注文番号]]

商品数合計: [[数量]]

商品:

商品名: [[商品名]]

出品 ID: [[出品 ID]]

SKU: [[SKU]]

ISBN: [[ISBN]]

商品代金: [[商品代金]]

販売日: [[購入日]]  
-----

振込金額合計: [[購入金額]] (Amazon ペイメントアカウントに計上される金額)

## 第3章 受注処理編

こちらは、受注や納品書、宛名ラベルの印刷を行うための機能です。

アンツのメイン画面から[注文管理]項目の「受注処理」ボタンを押すと「受注処理」画面が立ち上がります。

### ① 受注作業前の事前準備「レポートスケジュールダウンロード」

受注データは、4 時間毎に自動生成される注文レポートから取得します。(Amazon.co.jp の注文確定メール仕様変更(2008 年 1 月 22 日実施)に対応するため)

そのため、受注処理を行う際に、下記の事前準備が必要となります。受注作業を行う前に以下の設定を必ず済ませてください。

以前は 30 分間隔の設定もありましたが、現在は 4 時間が最短の間隔に変更されております。今後も変更される可能性もございますが、その際は、選択可能な最短の間隔のものをお選びください。

以下の「注文レポートのスケジュール設定」ページを開き、「4 時間ごと」のラジオボタンをクリックして「送信」ボタンを押してください。

<https://vendornet.amazon.co.jp/exec/panama/seller-admin/manual-reports/schedule-auto-downloads>

上記設定がうまくいくと、指定した間隔おきに Amazon.co.jp よりレポート作成完了の旨のメール(「order fulfillment レポート作成完了のお知らせ」)が届きます。

メールが届いたことを確認したら次の作業に進んでください。アマゾンからのメール設定によっては、届かない場合もあります。その場合は、レポートダウンロードページに、4 時間間隔のレポートが作成されているか確認し、作成されていたら下記にお進みください。

## ② 【受注処理情報】

受注処理情報			
受注数	<input type="text" value="109"/>	件	宛名ラベル未処理
納品書印刷未処理	<input type="text" value="109"/>	件	発送連絡未処理
受注連絡未処理	<input type="text" value="0"/>	件	
			<input type="radio"/> 日時順 <input checked="" type="radio"/> SKU順 <input type="button" value="受注"/>

こちらには、受注件数と各業務の未処理件数を一覧にて表示されます。受注処理を進めるに従って未処理件数が減り「次に何をどのくらい処理しなければならないか」を常に表示します。

表示項目は、以下の通りです。

「受注数」-「納品書印刷未処理」分から「発送連絡未処理」分までの総件数を表示。

「納品書印刷未処理」-「納品書印刷未処理」件数を表示。

「受注連絡未処理」-「受注連絡未処理」件数を表示。

「宛名ラベル未処理」-「宛名ラベル」印刷未処理件数を表示。

「発送連絡未処理」-「発送連絡未処理」件数を表示。

「受注」ボタン(赤丸)にて「受注」を行います。

※「各種設定」にて自動受注設定をされている場合は、ボタンを押すことなく指定の時間または間隔で受注を行うことも可能です。

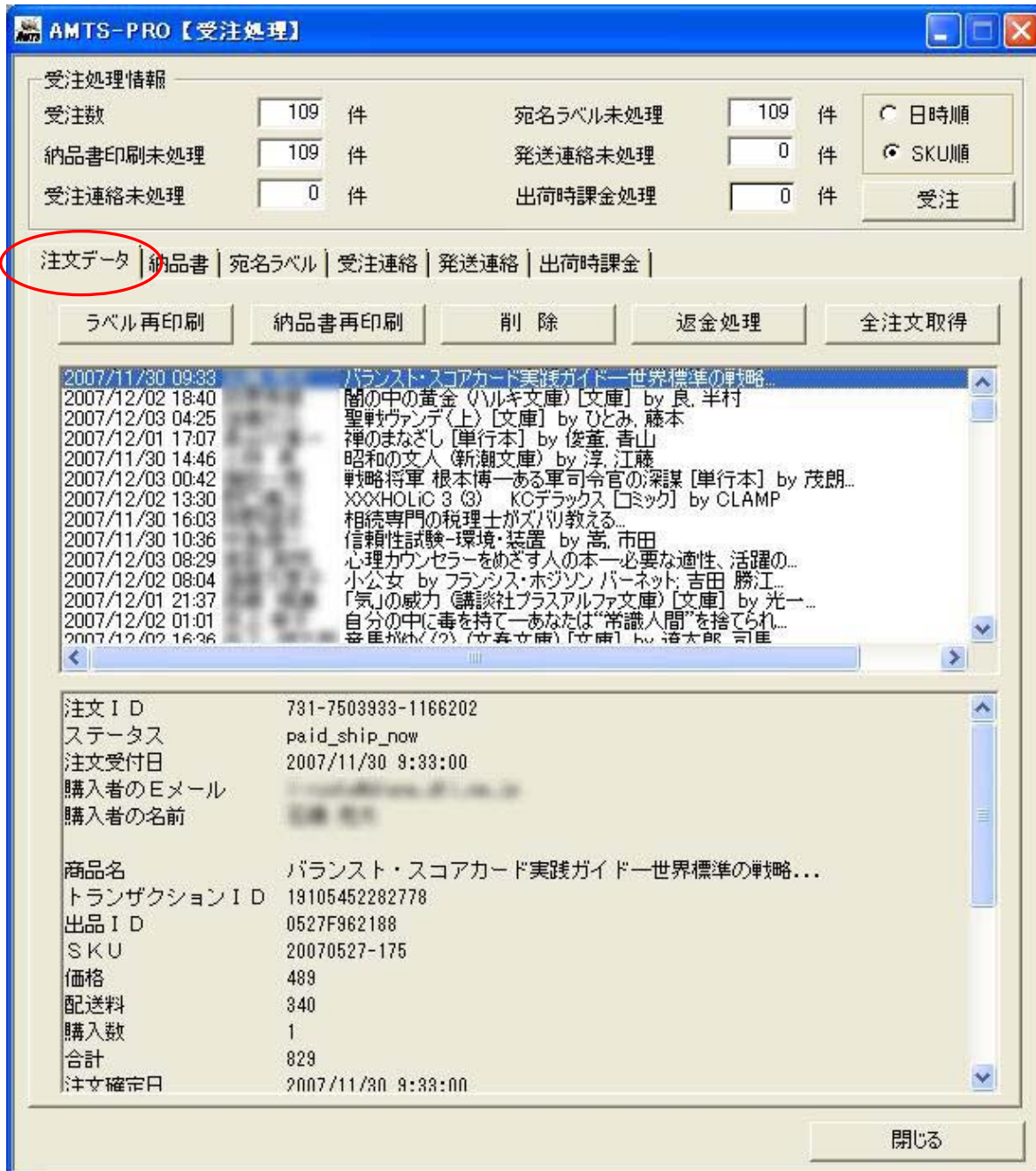
「受注」内容の並び順を「日時順」「SKU順」にソートすることが可能です。

## ③ 【受注データ】画面

こちら「受注データ」タブ(赤丸)では、現在処理中のメールの一覧を表示します。

表示項目は、「日付」「時間」「購入者」「商品タイトル」です。

下部には、受注内容が掲載されます。



一覧窓の上部には、機能ボタンが5つあります。それぞれの機能は以下の通りです。

### 1.「ラベル再印刷」

「宛名ラベル印刷」を既に済ませてしまった注文分のラベルを再度印刷するためのボタンです。必要な受注分を選択してからこのボタンを押すと、その注文分のみ「宛名ラベル未処理」となり

ます。

## 2.「納品書再印刷」

「納品書印刷」を既に済ませてしまった注文分の納品書を再度印刷するためのボタンです。必要な受注分を選択してからこのボタンを押すと、その注文分のみ「納品書印刷未処理」となります。

## 3.「削除」※一度削除するとリストに復活させることができませんので、くれぐれもご注意ください。

こちらは、注文がキャンセルになった場合等、「受注処理」の必要がなくなった注文分を削除するためのボタンです。必要な受注分を選択してからこのボタンを押すと、その注文分のみ削除されます。(削除とは、「発送連絡」まで終了した注文分と同様の状態です)

## 4.「返金処理」

こちらは、注文がキャンセルになった場合等、「返金処理」の必要が必要な注文分のページを開きます。

## 4.「全注文取得」

こちらは、「受注」に不具合が発生した場合や、Amazon マーケットプレイスアカウントを長期休止していた場合等に使用します。このボタンを押すと「直近の15日間の注文管理レポートより受注データを取得」します。

※15日間の注文管理レポートは手動で作成する必要があります。以下のページにて15日間の注文管理レポートを作成し、10分程度まち、アマゾンからの自動メールやレポートダウンロードページにて「レポート作成完了」を確認した後、「全注文取得」ボタンを押してください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/SDPSupport/orderPickup-JP.html>

**注文レポート**  
このページでは、指定した日数の範囲内で受注したすべての注文を含む注文レポートを、リクエストおよびダウンロードできます。[詳細はこちら](#)。

**注文レポートをリクエスト**

日数の選択:

定期的な注文レポートの設定  
現在、ごとに定期的な注文レポートを受け取るように設定されています。この設定を変更するには、[編集]ボタンをクリックしてください。

レポートステータスの確認とダウンロード

レポートの種類	要求された日付と時刻	完了した日付と時刻

「15 日」以上の日数を選択し、「レポートをリクエスト」ボタンをクリックします。  
すると次のような画面が出ますので、レポートが作成完了するまで、待ちます。

amazon.co.jp こんにちは、深美裕人さん。おすすめ商品があります。本人でない場合は[こちら](#)。  
マイストア Amazonポイント ギフト券 お買い物情報

すべてのカテゴリを見る 検索 Amazon.co.jp

出品者アカウント: 深美裕人 > 注文レポート

正常に処理されました  
注文レポート生成のリクエストを処理しています。  
レポートのリクエスト後、生成まで45分程度かかる場合があります。レポートの生成が完了したら、下からダウンロードできます。

**注文レポート**  
このページでは、指定した日数の範囲内で受注したすべての注文を含む注文レポートを、リクエストおよびダウンロードできます。[詳細はこちら](#)。

※レポートの作成には、通常10分程度かかります。

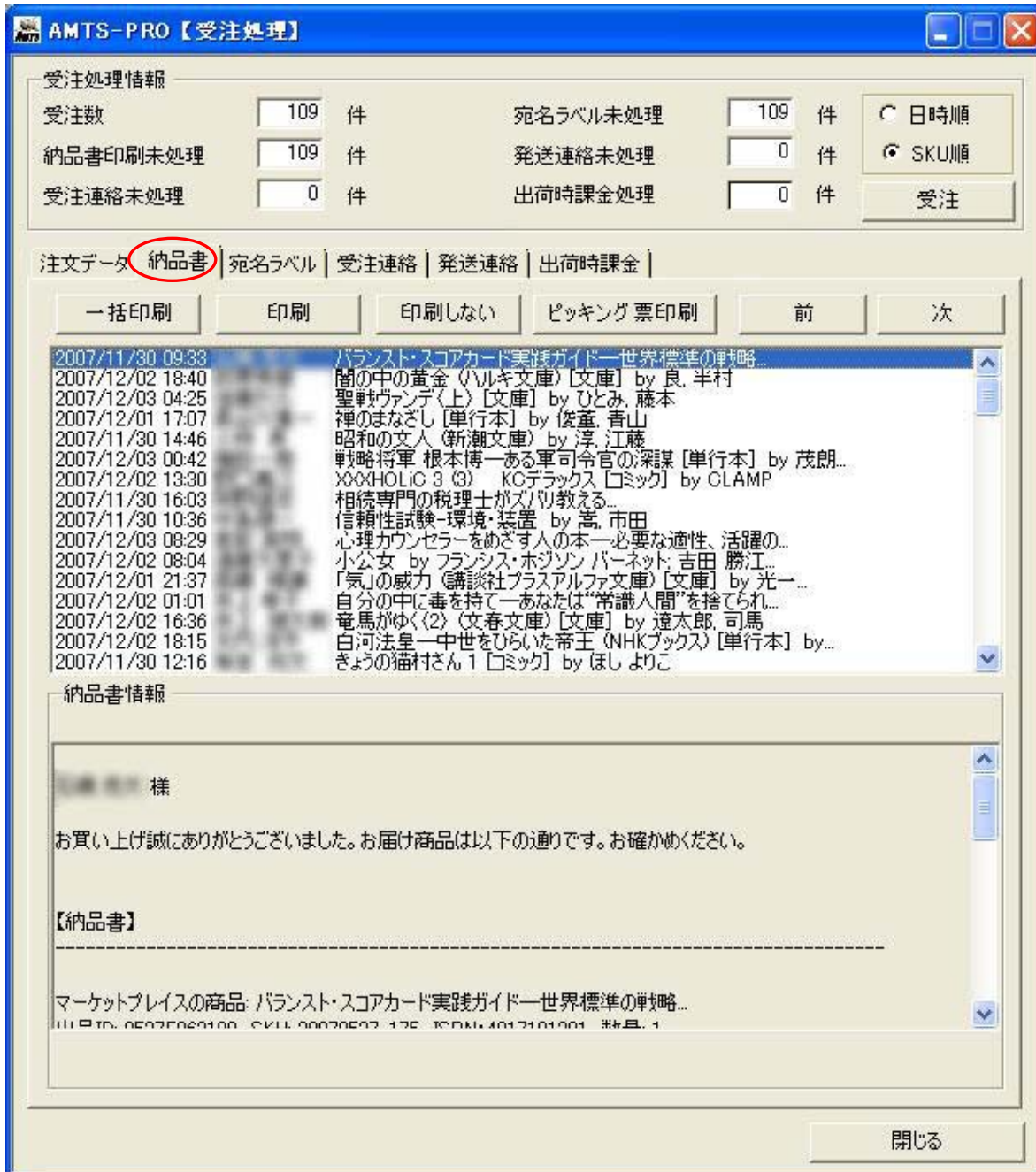
レポートの作成が終わるとアマゾンより、作成完了のメールが来ます。(メール通知設定のよっては届かない場合もございます。)。メールの確認ができたなら、「アンツプロ」受注処理画面より、[全注文取得]ボタンをクリックしてください。

上記で生成された「過去 15 日間の受注データ」を全て取り込みます。  
取り込んだ後、既に処理を終えたものが含まれている場合は削除してください。



## ④ 【納品書】 画面

こちら「納品書」タブ(赤丸)では、「納品書印刷」を行います。



一覧画面には、「納品書印刷」が必要な受注メールが表示されています。  
こちらの項目での機能ボタンは、5つでそれぞれの機能は以下の通りです。

**1.「一括印刷」**

一覧に表示されている「受注」全ての「納品書」を一括で印刷する機能です。

**2.「印刷」**

選択した「受注メール」のみの「納品書」を個別に印刷する機能です。

**3.「印刷しない」**

選択した「受注メール」の印刷を行わない機能です。

**4.「ピッキング票印刷」**

表示中の受注分の「ピッキング票」を印刷します。

ピッキング票を印刷する場合は、必ず「納品書」を印刷する前に行ってください。

VB-Report 5.0 for .NET

保存(S) 印刷(T) 前ページ(P) 次ページ(N) 1/5 拡大(B) 縮小(M) 内容の表示 開じる(C)

2007/12/30 (日)

### ピッキング票

No.	タイトル	購入者	SKU	ISBN (ASIN)
1	...	...	20070527-175	4817191201
2	...	...	20070723-019	4894583994
3	...	...	20070803-134	4041755093
4	...	...	20070918-001	4790210628
5	...	...	20070918-307	4101108048
6	...	...	20070920-092	4789803813
7	...	...	20071022-025	4063348415
8	...	...	20071022-109	4833992543
9	...	...	20071022-134	481713111x
10	...	...	20071113-019	4415025110
11	...	...	20071113-048	4001130275
12	...	...	20071113-073	4062280151
13	...	...	20071113-075	4413090101
14	...	...	20071113-113	4187105883
15	...	...	20071130-002	4180019735
16	...	...	20071130-010	4838715951
17	...	...	20071130-038	4087481343
18	...	...	20071130-039	4044292035
19	...	...	20071130-040	4081838987
20	...	...	A20070417-122	B000094D3N
21	...	...	K20070427-087	4002802184
22	...	...	K20070427-141	4081955778
23	...	...	K20070524-088	4808118885
24	...	...	K20070530-003	4117730401
25	...	...	K20070530-082	4872882572
26	...	...	K20070812-110	4809880288
27	...	...	K20070815-032	4598908228
28	...	...	K20070821-089	4882821753
29	...	...	K20070827-110	4087742982
30	...	...	K20070829-200	4081342038

- 1 -

A4 210 x 297 mm : 縦 ピッキングリスト

## 5.「前」

「受注メール」の選択を上に移動する機能です。

## 6.「後」

「受注メール」の選択を下に移動する機能です。

↓ 納品書・領収書同時印刷の場合のサンプル

VB-Report 5.0 for .NET

保存(S) 印刷(T) 前ページ(P) 次ページ(N) 1/1 拡大(B) 縮小(M) 全頁の表示 開じる(O)

様

お買い上げありがとうございます。お届け商品は以下の通りです。お確かめください。

【納品書】

マーケットプレースの商品: 闇の中の黄金(ワルキ文庫) [文庫] by 良, 半村  
出品ID: 0723T072162 SKU: 20070723-019 ISBN: 4894563894 数量: 1

購入日: 2007年12月2日 購入者名: 様  
お届け先: 様  
227-0082  
神奈川県 横浜市 西区 南町 1-1-1

【領収証】

領収証

様 2007年12月2日

領収金額 ★ 341 円

※ 但し、Amazonマーケットプレースの商品代、送料として(クレジットカード利用)

注文番号: 731-7147434-4043607

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1 株式会社

A5 148 x 210 mm : 縦 納品書0

## ⑤ 【宛名ラベル】 画面

---

こちら「宛名ラベル」(赤丸)は、「宛名ラベル」の印刷を行います。  
「各種設定」の設定に応じて画面が8枚ラベル用または12枚ラベル用として表示されます。

「ラベル1」から「ラベル8」または「ラベル12」までは、開始位置の指定ボタンとなっております。  
このボタンを活用することにより、前回のラベルの残りを有効に使用することができます。

「印刷」ボタンを押すと印刷を行います。  
こちらは、「各種設定」の「納品書・ラベル」タブの[納品書・ラベル設定]の「宛名をラベルシートに印刷する」をオンにしている場合にのみ表示されます。

また、プリンターによっては、最終ページから印刷するタイプもあります。その場合、「最後のページから印刷する」を選択してください。

AMTS-PRO 【受注処理】

受注処理情報

受注数	109 件	宛名ラベル未処理	109 件	<input type="radio"/> 日時順
納品書印刷未処理	0 件	発送連絡未処理	0 件	<input checked="" type="radio"/> SKU順
受注連絡未処理	109 件	出荷時課金処理	0 件	受注

注文データ | 納品書 | 宛名ラベル | 受注連絡 | 発送連絡 | 出荷時課金 |

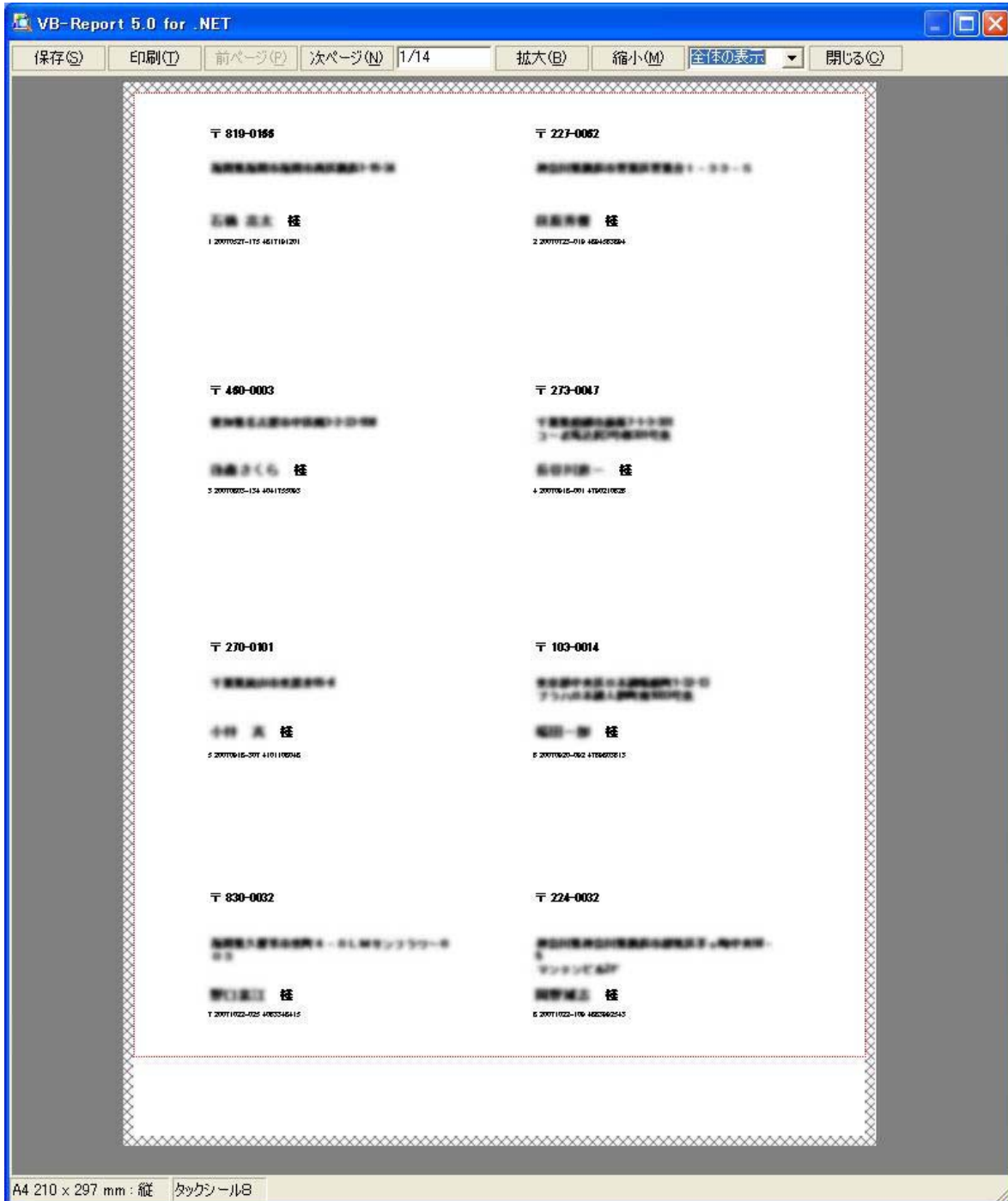
印刷  最初のページから印刷する  最後のページから印刷する CSV出力

出力開始位置指定

ラベル1	ラベル2
ラベル3	ラベル4
ラベル5	ラベル6
ラベル7	ラベル8

閉じる

宛名ラベル印字例 (8枚ラベルの場合)



## CSV 出力

発送先情報は「CSV」で出力して利用することも可能です。  
「CSV 出力」ボタンをおすと、ファイル名は「日付.csv」で、デスクトップに出力します。  
ファイル項目は、ヤマト運輸の送り状発行ソフト「B2」に対応したフォーマットとなっております。

### ▽ 送り状発行ソフト「B2」サイト

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/b2/b2.html>

※ 「B2」にそのまま取り込めるファイル形式で出力しますが、「B2」独自の仕様による取込みエラーが生じる可能性があります（郵便番号と住所が一致しない場合や、購入者の発送先住所入力欄に不備がある場合等）。これらの「B2」側でのエラーに関してのサポート、また「B2」自体の質問につきましては AMTS では対応いたしかねますのであらかじめご了承ください。



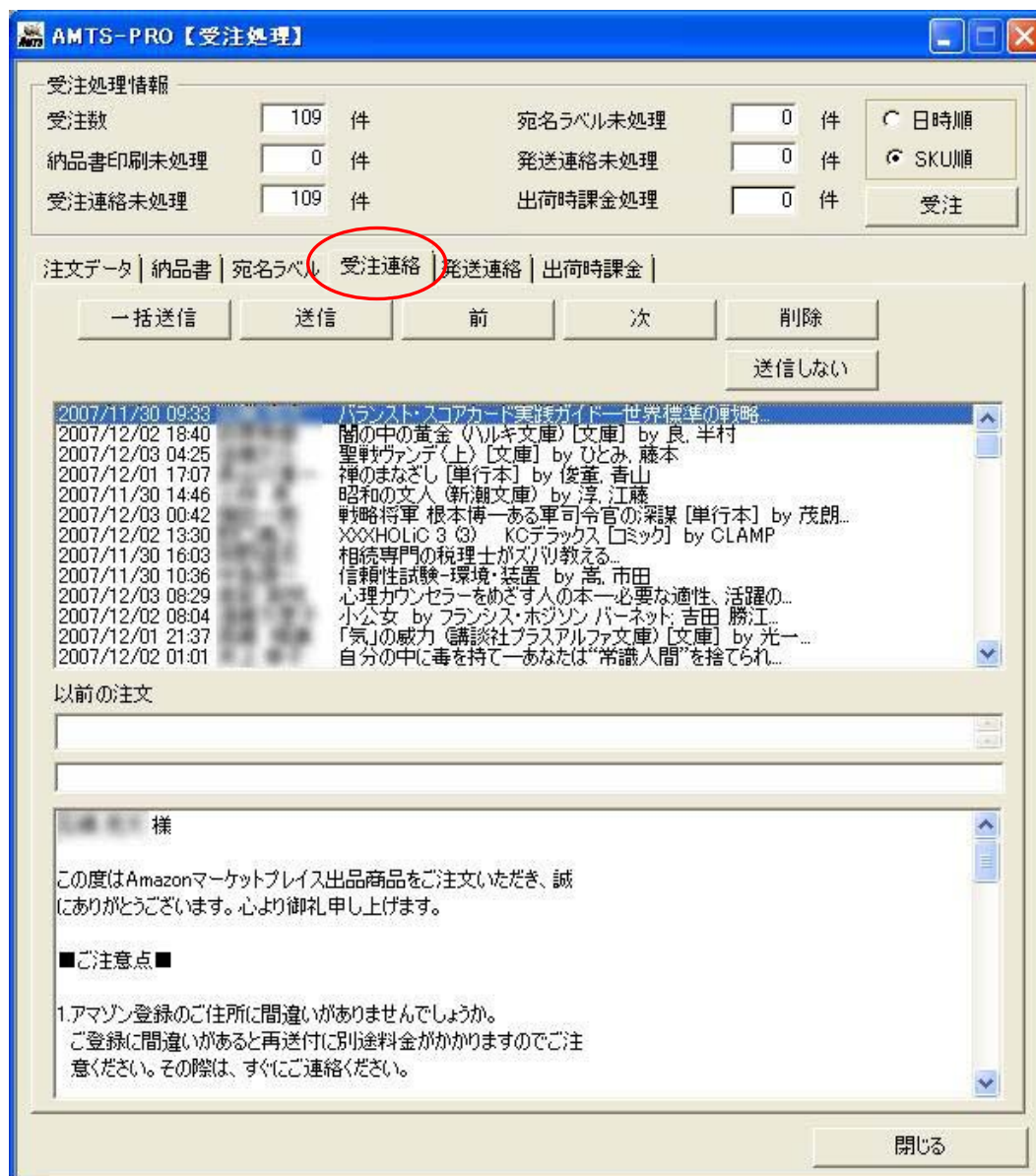
## ⑥ 【受注連絡】 画面

こちら「受注連絡」タブ(赤丸)画面は、購入者に対しての「受注連絡」を送信します。

「受注連絡」対象者が一覧で表示され、購入者に以前に注文がある場合は、中ほどの画面に表示されます。

(以前にアンツで受注処理をした注文分のみです。アンツインストール以前の注文はアンツでは認識できません)

その下は、「受注連絡」のメールのタイトルが表示され、一番下の窓には、実際に送信する「受注連絡」のメール文面が表示されます。(こちらの文面は、「各種設定」にて設定してものです)



機能ボタンは6個あり、それぞれの機能は以下の通りです。

**1.「一括送信」**

一覧に表示されている注文分すべてに一括で「受注連絡」メールを送信します。

**2.「送信」**

選択した注文分のみ「受注連絡」メールを個別送信します。

**3.「前」**

選択注文分を上に移動します。

**4.「次」**

選択注文分を下に移動します。

**5.「削除」**

選択注文分を削除します。

**6.「送信しない」**

選択注文分のみ「受注連絡」メール送信を行いません。

**⑦ 【発送連絡】 画面**

---

こちら「発送連絡」タブ(赤丸)画面は、注文分に対して発送の連絡を行います。

AMTS-PRO【受注処理】

受注処理情報

受注数	109 件	宛名ラベル未処理	0 件	<input type="radio"/> 日時順
納品書印刷未処理	0 件	発送連絡未処理	109 件	<input checked="" type="radio"/> SKU順
受注連絡未処理	0 件	出荷時課金処理	0 件	<input type="button" value="受注"/>

注文データ | 納品書 | 宛名ラベル | 受注連絡 | **発送連絡** | 出荷時課金 |

一括送信 | 送信 | 前 | 本文生成・保存 | 本文手修正・保存 | 次 | 送信しない

出荷票

荷物番号 998112563254 | クロネコメール便

2007/11/30 09:33	バラスト・スコアカード実践ガイド—世界標準の戦略...
2007/12/02 18:40	闇の中の黄金 (ハルギ文庫) [文庫] by 良, 半村
2007/12/03 04:25	聖戦ヴァンデ(上) [文庫] by ひとみ, 藤本
2007/12/01 17:07	禅のまなざし [単行本] by 俊童, 香山
2007/11/30 14:46	昭和の文人 (新潮文庫) by 淳, 江藤
2007/12/03 00:42	戦略将軍 根本博—ある軍司令官の深謀 [単行本] by 茂朗...
2007/12/02 13:30	XXXHOLIC 3 (3) KCデラックス [コミック] by CLAMP
2007/11/30 16:03	相続専門の税理士がズバリ教える...
2007/11/30 10:36	信頼性試験—環境・装置 by 高, 市田
2007/12/03 08:29	心理カウンセラーをめざす人の本—必要な適性、活躍の...
2007/12/02 08:04	小公女 by フランシス・ホジソン バーネット; 吉田 勝江...
2007/12/01 21:37	「気」の威力 (講談社プラスアルファ文庫) [文庫] by 光一...
2007/12/02 01:01	自分の中に毒を持って—あなたは“常識人間”を捨てられ...

様

なかよし商店です。

ご注文商品の発送についてご連絡申し上げます。

発送方法は、迅速安心のクロネコメール便です。  
通常5日以内に届きますので、到着まで今しばらくお待ちください。  
万が一、7日以上経っても届かない場合は、こちらで配送状況を確認しますので、大変お手数おかけ致しますが、その旨ご連絡ください。

また、到着までにはご連絡させていただきます。お申し付けいたします。

荷物番号を入力し発送方法に応じた文面で「発送連絡」を送信することが可能です。

取引に応じて「荷物番号」や「発送種別」を入力してください。

「荷物番号」欄に荷物番号を入力することで、自動的に本文に荷物番号が挿入されます。

※ 荷物番号を入力した後は、必ずエンターキーを押して番号を保存してください。(バーコードリーダーでの入力の場合は、通常エンターキーが入力されます)

クロネコメール便の場合、荷物番号を入力すると、荷物の追跡が簡単に検索できるURL(及び「荷物番号:」)が自動で文面に挿入されます。



必要に応じて、本文を加筆修正することも可能です。**その場合は、必ず「本文手修正・保存」ボタンを押して変更内容を保存してください。**

また、取引ごとに「発送種別」を変更した場合は、「本文生成・保存」ボタンを押してください。「各種設定」「メール関係2」「発送連絡メール」項目にて設定した「発送種別」ごとの設定分が本文に適用されます。

機能ボタンは8個あり、それぞれの機能は以下の通りです。

#### 1.「一括送信」

一覧に表示されている注文分すべてに一括で「発送連絡」メールを送信します。

#### 2.「送信」

選択した注文分にもみ「発送連絡」メールを個別送信します。

#### 3.「前」

選択注文分を上に移動します。

#### 4.「本文生成・保存」

「各種設定」「メール関係2」「発送連絡メール」項目にて設定されている標準の「発送種別」の設定文面が生成、保存されます。

#### 5.「本文手修正・保存」

文面を手動にて修正を行った場合、こちらのボタンを押してください。手動での修正内容が保存されます。

**6.「次」**

選択注文分を下に移動します。

**7.「送信しない」**

選択注文分に「発送連絡」を送信しません。

**8.「出荷票」**

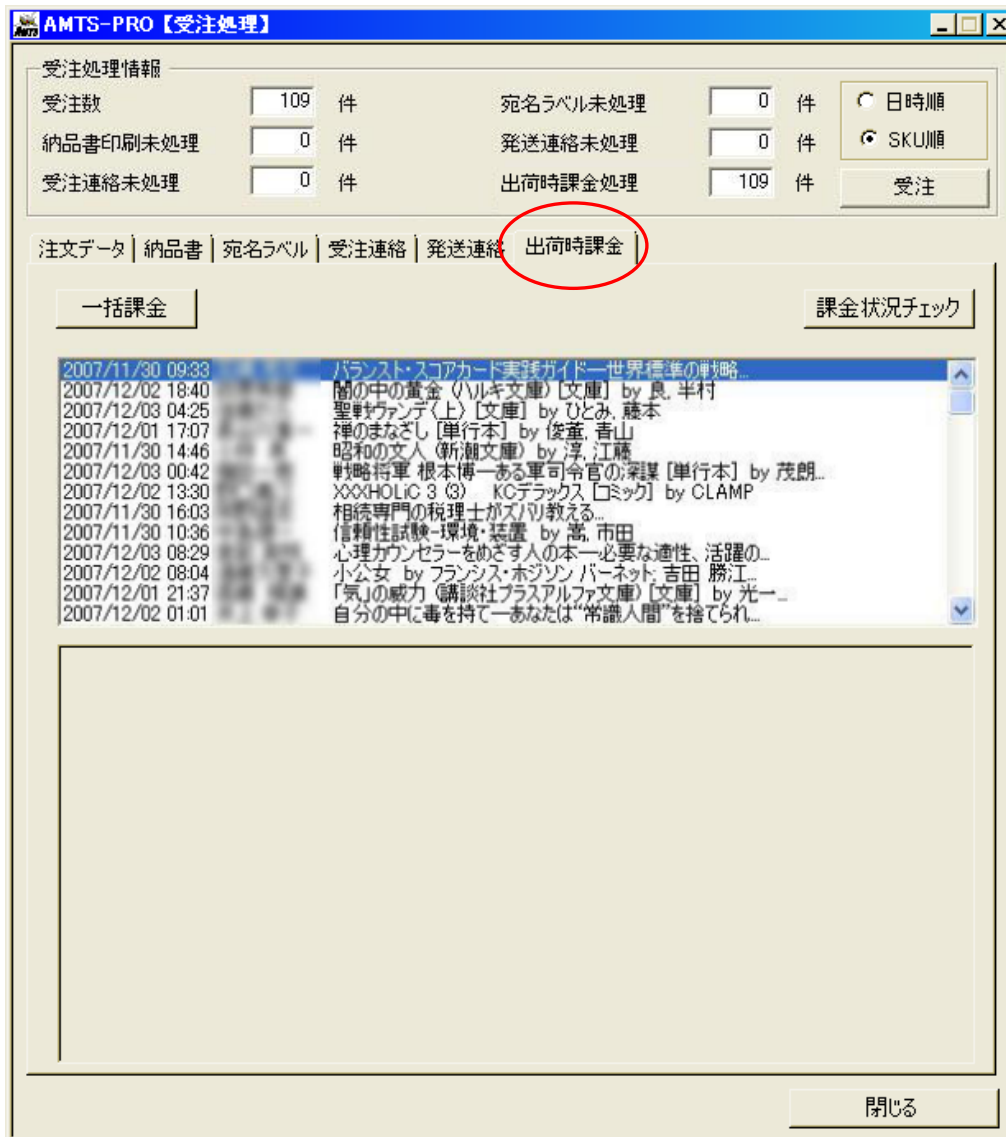
入力後は、「出荷票」ボタンを押して一日の発送集計表の印刷を行うことができます。

出荷票には、発送した商品名、発送先名、荷物番号、価格がそれぞれ表示され、さらに合計価格、およびアマゾン振込み合計金額が表示されます。

※「発送連絡」送付後には、「出荷票」を印刷することはできません。必ず「荷物番号」を入力した後、「発送連絡」前に「出荷票」印刷を行ってください。

## ⑧ 【出荷時課金】画面

こちら「出荷時課金」タブ(赤丸)画面は、出荷時課金を行います。



## 1.「一括課金」

一覧に表示されている注文分の出荷時課金ファイルを作成しアップロード処理を実行します。

## 2.「課金状況チェック」

一括課金ボタンでアップロードしたデータの処理状況(エラー処理含む)を確認することができます。

## 第4章 出品登録編

【商品管理】の「出品登録」ボタンを押すと以下の「出品登録」画面が立ち上がります。アンツより、本以外にも「DVD」「CD」「ビデオ」「ゲーム」等の「出品登録」が可能となっております。

**【書籍情報】**

タイトル	ビジョナリー・ピープル	発売年月	2007-04-07
出版社	英治出版	価格	1,995
著者	ジェリー・ボラス	ランキング	3,293
発送状況	通常24時間以内に発送	おすすめ度	4.00
		レビュー数	16

**【出品情報】**

総出品数 9 自出品数 0 ASIN 4862761003 タイムアウト 60 秒

価格	状態	出品者	評価数	コメント
1497	ユー-非常に良い		735	帯付き、カバー・本体ともに非常に綺麗です。
1500	ユー-良い		1222	初版、帯付き。店舗と併用販売、売り切れの際は返金致します。
1500	ユー-良い		5018	帯あり。角折れ数ページあり。小口に痛みあり。カバーに若干の使用
1510	ユー-非常に良い		3703	全体的に綺麗な状態です。帯あり。K50
1550	ユー-非常に良い		487	傷、汚れ、書き込み等無く、保存状態良好です。★クリーニング後、

**【詳細登録】**

ISBN/ASIN/JAN/ProductNo 1. 4862761003 検索

販売金額 2. 1496 予約注文 8. 予約注文無し F1 帯あり。 F6 マーカー、線引き。

価格改定 3. 1. する SKU 9. 20071230-001 F2 初版。 F7 カバー

コンディション 4. 3 ユーズド商品 - 良い F3 並。 F8 小口

コメント 5. カバーに多少スレがありますが、概ね良好な状態です。ご注文後はクロネコメール便にて迅速に発送させていただきます。 F4 美品。 F9 本体

コメントクリア

仕入金額 6. 66 出品数量 7. 1 海外発送 12. 1 国内発送のみ配送可 F5 ヤケ、ヨゴレ。 F10 プチプチ包装。

処理件数: 0/0 前 後 10. Amazonへ 11. 統計へ 16. 各種設定 17. 削除 13. 保存(F12) 15. 一括出品 19. AMTS登録 18. 閉じる

### 1.ISBN/ASIN/JAN/ProductNo

「出品登録」画面を立ち上げると、番号入力窓にカーソルが移動しています。この窓に ISBN 番号(または、ASIN、JAN、ProductNo 等)を手入力し、エンターキーまたは、「検索」ボタンを押すと、数秒から30秒で上記のように商品データが表示されます。(バーコードリーダーでの入力の場合は、バーコードをスキャンするとエンターキーは自動で挿入されます)

※アマゾンのウェブサービス(ECS)のバグや回線の混雑によっては、表示されない項目が出る場合がございます。

例)ISBN=「4-478-37421-x」という場合は、「-」を省いて「447837421x」と入力してください。また、「X」は「\*」キーでも入力可能です。

(さらに前後の文字列を省いて「47837421」と8桁の入力でも検索することが可能です)  
2007年1月より採用された「ISBN-13」に関しては、バーコードリーダーでの入力の場合は、ご注意をいただく必要はありません。そのままバーコード部を読めばOKです。

手入力の場合、13桁全てを入力いただいても、前後を省いて8桁入力でも可能です。  
「ISBN13 978-4776203827」の場合、「978-4776203827」でも「77620382」でもOKです。

※「CD」は背表紙の下に記載されている「規格コード」からの検索も可能です。

※アマゾンの出品商品であれば、ASIN 番号を入力することによって検索が可能です。ASIN 番号は、アマゾンサイトにて商品説明欄に記載されています。

## 2.販売価格

販売価格は、「各種設定」画面にて設定した考え方にしがって自動入力されます。表示される情報をもとにして検討して、必要があれば変更ください。

## 3.価格改定

次に価格改定を行うかどうかの設定です。この項目を「しない」に設定しておけば、どんな条件であっても価格改定されません。

「価格改定」後の一覧表示画面や「商品情報管理」画面で確認、変更が可能です。

## 4.コンディション

コンディションランクを確認します。「各種設定」にて設定した標準のコンディションが常に表示されますので、必要に応じて変更してください。

## 5.コメント

コメントを入力します。文字数は250文字(以前は66文字でしたが変更されました)入力できます。コメント補助入力欄を活用して入力したり、入力窓に直接書き込んだりできます。

「コメント補助入力欄」には、「F1」から「F10」まで10種類のコメントを登録しておくことができます。必要に応じて変更いただき「出品登録」時に「保存」ボタンを押すと変更内容が「保存」されます。

また、入力は、マウスで「F1」から「F10」までのボタンを押していただくか、キーボードのファンクションキー「F1」から「F10」を押していただいても可能です。

さらに、「コメント補助入力」は、入力順に「コメント欄」に入力されますので、「F1」→「F5」→「F3」というような入力が可能です。カーソルがどの位置にあっても「コメント欄」に入力されます。



### 《便利な使い方》

「コメント欄」に毎回定型文を自動入力することが可能です。  
設定方法は、アンツのメイン画面から[システム管理]→「各種設定」→「その他」タブ→[商品登録設定]→「コメント欄に定型文(250文字)を適用」にチェックを入れて文章を入力し「保存」を押して反映させてください。  
※「出品登録」画面の 16.の「各種設定」ボタンから直接起動することも可能です。

## 6.仕入金額

仕入れ価格を確認します。「各種設定」の「仕入金額既定値」欄に入力いただくと常に既定値が表示されますので、必要に応じて変更してください。

## 7.出品数量

出品数量は「1」のみとなっております。同じ商品を複数出品する場合は、1品ずつ個別に出品登録する必要があります。

## 8.予約注文

予約注文の金額を確認します。

※予約注文の金額は、現在のコンディションランクベースに検索して表示しておりますので、コンディションランクを変更し再度検索ボタンを押すと、コンディションランクに応じた予約注文金額が表示されます。

## 9.SKU

SKUを確認します。すでに「各種設定」にて設定したとおりの表示となります。こちらでも表示されたものを任意に変更することが可能です。

### 《便利な使い方》

SKUは、「各種設定」の設定内容に応じて自動で採番されますが、任意に変更することが可能です。SKUを変更される際は、自動で表示されるSKUをそのままにいただき、頭に任意の英数字を入力されることをお勧めします。

例) 自動で表示されるSKU「20061010-001」の頭に「A」を加えて「保存」した場合は、次の商品から以下のように自動表示されます。

一番目の商品=A20061010-001……「A」を付加し「保存」ボタンを押す  
二番目の商品=A20061010-002……「自動」  
三番目の商品=A20061010-003……「自動」

4番目の商品のSKUの頭の「A」を「B」に変更した場合は、それ以降は、以下のように表示されます。

4番目の商品=B20061010-004……「B」を付加し「保存」ボタンを押す  
五番目の商品=B20061010-005……「自動」  
六番目の商品=B20061010-006……「自動」

任意の英数字は棚番号としても入力できますし、仕入別コードとしても管理できるでしょう。

※SKUは、パソコンの日付情報を元に表示しております。パソコンの内部の時計が間違っていますと正確な日付を表示することができません。

※SKUは、「日付-001」という形式を推奨しています。それ以外の形式での入力の場合は、「各種設定」の「その他」タブでの「SKU設定」を「全て許可」に設定ください。

## 10.Amazon へ

「Amazon.co.jp」サイトのこの本のページを表示します。アマゾンにて関連の情報をご確認いただくことが可能です。



## 11.統計へ

「aucfun」ページに接続し、この本のタイトルにて「最近30日」の落札データを検索し表示します。



## 12.海外発送

発送範囲の設定を行います。

「各種設定」その他タブの「商品登録」「海外発送」設定で設定をした送付範囲が通常表示されます。必要に応じて変更してください。

- 11 = 国内配送のみ配送可
- 12 = アジア全域に配送可
- 13 = アジア、北米、ヨーロッパ全域に配送可
- 14 = 海外全域に配送可

## 13.保存(F12)

「保存」ボタンを押してアンツに登録します。(この時点では、アマゾンへの登録は行っていません)

14.1.~13.の項目を必要出品商品数繰り返します。

## 15.一括出品

すべての商品の「保存」が完了しましたら、「一括登録」ボタンを押してアマゾンへアップロードを行います。

例)バーコードリーダーにて入力する場合、スキャン後は、自動的にカーソルが価格の欄に移動します。価格は自動的に最適な価格が表示されますので、価格に変更が無ければ、コメント補助入力欄のファンクションキーを数個押してコメントを入力し、最後に F12 キー(保存)を押せば、AMTS への登録が完了します。この間のかかる時間は最短で5秒程度です

※登録は、一旦 AMTS にデータを蓄積し、その後、出品登録作業の最後に「一括出品」を行い、アマゾンへデータをアップロードします。

※登録時間は、インターネットへの接続環境等の諸条件や一括出品する商品数によっては大変時間がかかる場合があります。

※「予約注文」は、現在選択しているコンディションランクでの金額を表示いたしますので、コンディションランクを変更して再度「検索」ボタンを押すことにより、各コンディションランクでの「予約金額」を確かめることもできます。

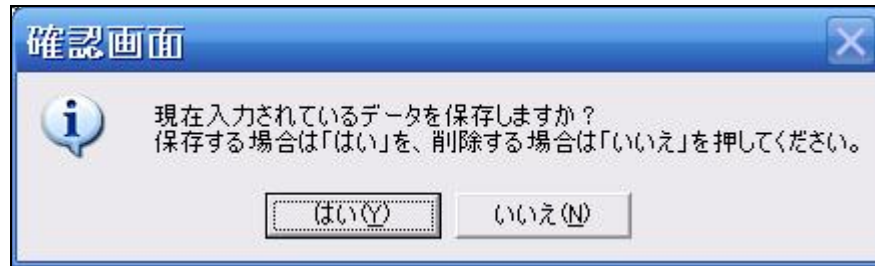
※「予約注文」はそのコンディションランクでの予約金額の平均を表示していますので、その金額がそのまま即販売できる金額ではありません。例えば、以下のような考え方で金額ですので、ご注意ください。

予約注文1=コンディション「良い」で1000円  
予約注文2=コンディション「良い」で2000円  
予約注文3=コンディション「良い」で3000円

このような場合表示される「予約金額」は「2000円」となります。  
いくらで出品すれば一番良い条件で販売できるかを考慮しながら出品してください。

※「保存」ボタンを押すとアンツに個別の出品データを保持することができます。通常出品時は10冊や20冊等まとめて行うことが多いので、このボタンでデータを溜め込みます。  
このデータ保持の段階では、「前」「後」ボタンで入力済みのデータに再度表示し、自由に修正することができます。修正時には、必ず、再度「保存」ボタンを押して設定内容を保存してください。

※「閉じる」を押した際に現在保存中(アマゾンへのアップロードの済んでいない)のデータがある場合は、以下のメッセージが表示されます。



「はい(Y)」ボタンを押すと、「保存(F12)」済みでアマゾンへ未アップロードの商品をアンツ内に一旦保存することができます。次回「出品登録」画面を立ち上げると再表示されます。

「いいえ(N)」ボタンを押すと、「保存(F12)」済みでアマゾンへ未アップロードの商品リストは、破棄されます。

## 16.各種設定

「各種設定」での設定内容の変更が必要な場合は、「各種設定」ボタンを押すと開くことができます。

## 17.削除

現在「出品登録」画面に表示している商品データをクリアするには、「削除」ボタンを押してください。

## 18.閉じる

「出品登録」画面を閉じるには、「閉じる」ボタンを押してください。

## 19.AMTS 登録

「AMTS 登録」は、アマゾンの不具合のために「一括出品」ボタンを何度押してもエラーが出て出品できない等の影響で、手動で出品した場合に押すためのボタンです。**通常は利用しません。不用意にボタンを押すと Amazon マーケットプレイス出品データと「AMTS-PRO」内のデータベースとの不整合が発生します。利用時に十分に注意をして自己責任にて操作を行ってください。**

「検索」を行うと以下のデータが表示されます。(書籍の場合)

「書籍情報」	「出品情報」	「詳細登録」
タイトル	総出品数	ISBN番号
出版社	自出品数(※下記参照)	販売金額
著者	ASIN	予約注文(金額)
発送状況	タイムアウト(※下記参照)	価格改定(する、しない)
出版年月	価格(5件)	SKU
価格	状態(5件)	コンディション
ランキング	出品者(5件)	コメント
おすすめ度	評価数(5件)	仕入価格
レビュー数	コメント(5件)	出品数量
		補助コメント(10個)
		海外発送可否

※出品後は、アップロード状況でエラーの有無をご確認ください

※アマゾンの不具合により、出品登録のアップロードが行へない場合があります。(06年4月時点頻繁に発生)そういった場合は、「一括登録」ボタンを「完了」のメッセージが表示されるまで何度も押す必要があります。

※書籍以外の場合は、商品にあわせて項目名が変わります。

### 自出品

現在自社出品中の同一アイテム数を表示をします。たとえば自出品が1つでもある場合は、出品を控える等の参考データとなります。

### タイムアウト

アマゾンのウェブサービスの不具合、回線の混雑により、データの表示が遅い場合等にこちらの数値を修正してください。

## 第5章 価格改定編

[商品管理]の「価格改定」ボタンを押すと、「価格改定」スタート画面が立ち上がります。

### 1.「価格改定スタート」

「価格改定スタート」ボタンを押すと、ひとつひとつの商品に対する競合の出品状況を在庫全商品に関して自動で取得します。

取得時間は、1000件の出品に対して約40分かかります。

「価格改定終了後、自動アップロードする」にチェックを入れておくと、「価格改定」終了後に自動でアマゾンサイトに改定結果をアップロードすることができます。

### 2.「キャンセル」

「価格改定」を途中でストップすることができます。

### 3.「エクセルファイル出力」

「エクセルファイル出力」ボタンを押すと、「名前をつけて保存」画面が表示されますので、任意の名前をつけて「保存」ボタンを押してください。

ファイルは、以下のように「価格改定」結果の項目全てを保存していますので、各種分析等にご利用ください。

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with a grid of data. The columns are labeled with letters A through AD. The first few columns contain product information: A (Title), B (Product-id), C (SKU), D (自コンディション), E (ランク), F (出品数), G (他1コンディション), H (他1価格), I (他2コンディション), J (他2価格), K (他3コンディション), L (他3価格), M (他4コンディション), N (他4価格), O (他5コンディション), P (他5価格), Q (価格改定除外), R (改定前), S (Price), T (差), U (Add-Delete), V (Will-Ship-Internationally), W (Item-condition), X (Product-id-type), Y (Item-note), Z (AA), AB, AC, AD. The rows contain numerical data for each of these fields, representing a list of products and their associated attributes.

表示項目は、「Title」「Product-id」「SKU」「自コンディション」「ランク」「出品数」「他1コンディション」「他1価格」「他2コンディション」「他2価格」「他3コンディション」「他3価格」「他4コンディション」「他4価格」「他5コンディション」「他5価格」「価格改定除外」「改定前」「Price」「差」「Add-Delete」「Will-Ship-Internationally」「Item-condition」「Product-id-type」「Item-note」となっています。

※「エクセルファイル出力」によって生成されたファイルを加えて独自にアマゾンへのアップロードを行いますと以下の問題が発生する可能性があります。

1. アップロードオプションの選択によっては、販売済みの商品が再出品される場合があります。
2. アンツでの「アップロード」を行わない場合、アンツには改定価格が保存されていないので、アマゾンとアンツの価格不整合が発生します。

#### 4. 「アップロード」

「アップロード」ボタンを押すと、アンツ内のデータを変更し、アマゾンサイトへアップロードを行います。アップロード数にもよりますが、数分以上はかかりますので、ご了承ください。(アップロード時間の目安は、プログレスバーでご確認ください)

「アップロード」は、現在の価格から変更があった商品のリストを作成して行いますので、アップロード時間の短縮を図ることができます。

また、「アップロード」は何度でも行うことができますので、前回アップロードの後、再度価格を修正して再アップロードが可能です。



## 5.「価格改定結果画面」

「価格改定」終了後に、以下の「価格改定結果一覧」が表示されます。

「価格改定」終了後の一覧画面は、大変見にくいので、画面の「最大化」をしたり、項目間の間隔をマウスでドラッグし幅を調整して見やすく表示をしてください。

タイトル	ASIN	SKU	自コンテ	ランク	出数	他1コン	他1価	他2コン	他2価	他3コン	他3価	他4コン	他4価	他5コン	他5価	価改除	改前	改後	差
医療崩壊一「立	4022501839	20070401-066	U非良	735	7	U非良	895	U非良	1678	U非良	1679	新品	1680	U良	1800		1678	894	-784
健康ビジネスで	4901923013	20070401-148	U非良	10793	17	U良	800	U良	1200	U良	1200	U非良	1275	U非良	1276		1275	799	-476
キャンチェリス、伝	4820716255	20070402-070	U非良	49749	8	U可	720	U非良	720	U良	720	U良	877	U非良	967		967	719	-248
それでも人生にイ	4393363604	20070401-063	U非良	23550	21	U良	714	U良	715	U良	800	U非良	840	U良	841		840	713	-127
カンダリニ覚醒	4778101391	20070402-067	U非良	33763	5	U良	880	U非良	999	U非良	1000	新品	1260	U非良	2660		999	879	-120
超 バイブリン	4990149254	20070402-027	U非良	64456	8	U良	999	U良	999	U良	1000	U良	1000	U良	1000		1084	998	-86
幸福な人生の秘	4569613012	20060612-139	U可	739512	9	U可	979	U非良	1400	U可	1479	C可	1499	U良	1650		1479	1399	-80
裸のサルー動物	4043259018	20070308-017	U良	46000	17	U良	200	U良	277	U良	277	U良	278	U良	282		277	199	-78
裸のサルー動物	4043259018	20070308-018	U良	46000	17	U良	200	U良	277	U良	277	U良	278	U良	282		277	199	-78
石の塚	416321870X	20070402-017	U非良	40018	14	U良	1000	U良	1070	U可	1075	U非良	1075	U良	1076		1075	999	-76
中国商人儲けの	4893468936	20070325-032	U非良	59519	36	U非良	700	U非良	700	U非良	700	U良	740	U良	740		748	699	-49
中国商人儲けの	4893468936	20070325-033	U非良	59519	36	U非良	700	U非良	700	U非良	700	U良	740	U良	740		748	699	-49
中国商人儲けの	4893468936	20070325-034	U非良	59519	36	U非良	700	U非良	700	U非良	700	U良	740	U良	740		748	699	-49
金融アンバンドリ	4532351197	20070401-039	U非良	18216	21	U良	1199	U良	1200	U非良	1200	U非良	1200	U非良	1246		1247	1198	-49
新世代富裕層の	4492653880	20070401-087	U非良	9508	15	U非良	600	U非良	648	U良	650	U良	650	U良	700		648	599	-49
コトラーのマーケ	4478502374	20070325-011	U非良	117913	22	U良	780	U可	780	U可	780	U非良	820	U良	821		820	779	-41
イスラムと近代	4000260839	20061102-116	U良	525839	14	U良	800	U良	839	U可	839	U良	840	U良	840		839	799	-40
そして、日は昇っ	456965911X	20070325-057	U非良	3277	15	U非良	900	U非良	900	U非良	900	U非良	939	U良	940		939	899	-40
パーティマス 3	4652077696	20070401-003	U非良	58464	11	U良	1200	U非良	1238	U非良	1239	U非良	1243	U良	1246		1239	1199	-40
バッテリー(5)	4774605492	20070401-014	U非良	108372	10	U非良	750	U非良	750	U良	750	U良	787	U良	787		787	749	-38
ピーピング・ラブ	457550145X	20070303-034	U良	2000000	5	U良	3677	U良	3680	U良	3712	U良	4095	U良	4152		3712	3676	-36
ロギン(5)	450100000	20060310-017	U非良	100000	14	U可	900	U良	900	U良	900	U非良	910	U良	921		910	900	-10

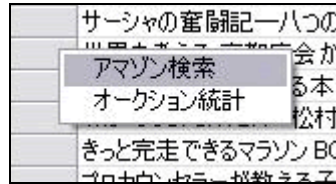
総出品数: 1410点 改定前総価格: ¥2184187 改定前平均単価: ¥1549 改定後総価格: ¥2180785 改定後平均単価: ¥1547  
 総改定数: 351点 改定総金額: ¥-3402 改定平均金額: ¥-2

結果の表示は、改定前と改定後の差額の順にソートされて表示されます。一番上が最も値下げされた商品であり、一番下が最も値上げされた商品となります。

結果一覧として表示される項目は、「タイトル」「ASIN」「SKU」「自コンディション(自出品のコンディション)」「ランク(販売ランキング)」「出数(マーケットプレイス出品数)」「他1コンディション(最安値出品商品のコンディション)」「他1価格」「他2コンディション」「他2価格」……「他5コンディション」「他5価格」「価改除(価格改定除外チェック)」「改前(価格改定前価格)」「改後(価格改定後価格)」「差(改前と改後の価格差)」です。

また、一覧画面の最下部に「価格改定」に関するデータを表示します。表示項目は、「総出品数」「改定前総価格」「改定前平均単価」「改定後総価格」「改定後平均単価」「総改定数」「改定総金額」「改定平均金額」です。参考になさってください。

表示データは、最上部の項目名をクリックすることにより、その項目でソートすることができます。また、価格改定後、必要に応じて手動で改定後価格を変更することができます。また、価格改定除外も変更することができます。変更後は、何度でもアップロードすることが可能ですので、価格改定金額に満足いかない場合は、やり直すことができます。



商品をアマゾンのサイトで確認するには、その商品の左端(赤丸)で右クリックし、メニューから「アマゾン検索」を選びます。すると、その商品のアマゾンページを表示することができます。さらに、右クリックメニューの「オークション統計」を選びますと、その商品の「オークション統計ページ(仮)」での検索結果を表示することができます。

日付と時刻	バッチID	ステータス/結果	アクション
11/09/23 15:19:43:35T	221635139	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 2 有効化されたレコードの数: 2 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>
11/09/23 14:46:07:35T	221626189	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 1 有効化されたレコードの数: 1 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>
11/09/23 14:41:15:35T	221624831	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 1 有効化されたレコードの数: 1 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>
11/09/23 13:49:29:35T	221612023	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 1 有効化されたレコードの数: 1 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>
11/09/23 13:43:08:35T	221610409	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 1 有効化されたレコードの数: 1 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>
11/09/23 13:30:00:35T	221607375	ステータス: 終了 このアップロードで処理されたレコードの数: 1 有効化されたレコードの数: 1 エラーがあるレコードの数: 0	• <a href="#">処理レポートを確認</a>

アマゾンに確実にアップロードされたかの確認は、メイン画面の「アップロード状況」ボタンから確認できます。

「アップロード状況」ボタンを押しますと、「複数の商品をアップロードする」ページが開きます。この画面の一番上が最も新しいアップロード状況です。日付と時刻から該当するアップロード状況を確認ください。アップロード後数分から数時間で表示されます。

もし、該当アップロードのエラーがあるレコードの数が1以上となっている場合は、「処理レポートを確認」をクリックし、エラーデータをダウンロードし、中身を確認してください。

※アマゾンサイドのトラフィックの問題やアマゾンECSの問題でデータ取得ができないことがあります。その際は、設定どおりの結果になりません。

※価格改定後に、一覧画面で設定結果の点検及び修正を行ってからアップロードをしてください。

※アップロード時間は、出品数とアマゾンのトラフィックによって変わってきます。通常1000件くらいですと数分で「アップロードが完了」することが多いようです。アマゾンでは、4万件までのデータを一括でアップロードすることができますが、そのような場合は、数時間から半日くらいの時間がかかることもあるようです。

※「価格改定」結果一覧画面にて、「価格改定除外」が必要な商品があれば、「価格改定除外（価改除）」にチェックを入れて、「改定後価格（改後）」を任意に変更してから「アップロード」してください。

※「価格改定除外（価改除）」のチェックにかかわらず、「改前（価格改定前価格）」と「改定後価格（改後）」に価格差がある場合は、アマゾンへは「改定後価格（改後）」が反映されます。

※アップロードのエラーの内容に関しては、アマゾンのヘルプをご確認ください。

「アマゾン ヘルプ アップロードの確認」

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/1085280/>

この「価格改定」機能は、アンツの目玉の機能です。是非とも有意義にご活用ください。

ただ、この機能も初めて行った段階ではお考えいただいている改定結果とならない場合が多いようです。

「各種設定」画面で「価格改定」に関する設定を少しずつ変更しながら、ご自身の販売スタイルに合わせて調整をしていただく必要があります。

## 第6章 商品情報管理編

4種類の検索項目にて、アンツ内のデータベースにある商品に関する検索を行い、[商品情報]や[販売情報][顧客情報]を表示し、必要に応じて[商品情報]を変更する機能、及び「販売情報出力」機能があります。

[検索項目]は、「ISBN」「SKU」「商品 ID」「タイトル」の4項目、および「全件」「出品中」「出品終了」の組み合わせにて行います。

いずれかの項目でキーワードを入力し「検索」ボタンを押すと、右の検索結果表示窓に該当の商品のタイトル及び SKU が表示されます。

検索結果から個別の商品を選択すると、その商品に関するその他のデータが表示されます。

[商品情報]項目での表示内容は以下の通りです。

「商品ID」「SKU」「ISBN」「出品」(状態)「出品 ID」「価格改定」「Product-id-type」「コンディション」「現在価格」「海外発送」「タイトル」「コメント」「購入価格」「出品時価格」「出品日」「出品時ランキング」「現在ランキング」「価格値上日」の18項目です。

さらに、表示商品が既に販売済みの商品の場合、上記18項目のほかに[販売情報]および[顧客情報]が表示されます。

[販売情報]および[顧客情報]項目の表示内容は以下の通りです。

[販売情報]

「販売日」「販売価格」

[顧客情報]

「顧客 ID」「氏名」「メールアドレス」「国」「郵便番号」「都道府県」「市区町村」「住所1」「住所2」  
「住所3」

#### 1.「Amazon 検索」

表示中の商品のアマゾンマーケットプレイス出品一覧ページが表示されます。

#### 2.「商品削除」

アマゾンマーケットプレイスの出品を取り下げ、アンツのデータベース削除を行います。

#### 3.「キャンセル」

表示中の検索結果画面をクリアします。

#### 4.「商品情報修正」

表示中の商品の「商品情報」を修正することができます。

「商品情報修正」ボタンを押すと、修正が可能な項目の背景が白くなり、変更可能な画面となります。任意に変更し、「Amazon・AMTS に反映」ボタンを押すと変更内容がアマゾン及びアンツに反映されます。

修正が可能な項目は以下の通りです。

「価格改定」「Product-id-type」「現在価格」「海外発送」「コメント」「購入価格」「出品時価格」

#### 5.「Amazon・AMTS に反映」

商品情報の修正内容をアマゾン及びアンツに反映します。

#### 6.「顧客情報修正」

販売済みの商品において、顧客データを修正することができます。

修正可能な項目は、「氏名」「メールアドレス」「国」「郵便番号」「都道府県」「市区町村」「住所1」「住所2」「住所3」です。

#### 7.「AMTS に反映」

顧客情報の修正内容をアンツのデータベースに反映させます。

#### 8.「販売情報出力」

アンツ内に蓄積された30項目のデータをタブ区切りテキストにて随時出力することが可能です。

「販売情報出力」ボタンを押すと、デスクトップ上に「SalesData」というファイルが作成、保存されます。こちらは、エディターソフトやエクセル等で開くことができ、顧客管理や販売分析に活用することができます。

出力可能な項目は以下の30項目です。

「CustomerId」「CustomerName」「MailAddress」「PostNo」「Pref」「City」「Address1」「Address2」  
「Address3」「Country」「商品ID」「タイトル」「SKU」「出品日」「購入価格」「現在価格」「出品価格」「出  
品時ランキング」「現在ランキング」「コンディション」「コメント」「ASIN(ISBN)」「海外発送」  
「Product-id-type」「販売日」「注文メール受信日」「出品ID」「販売価格」「価格改定しない」「前回値  
上げ日」

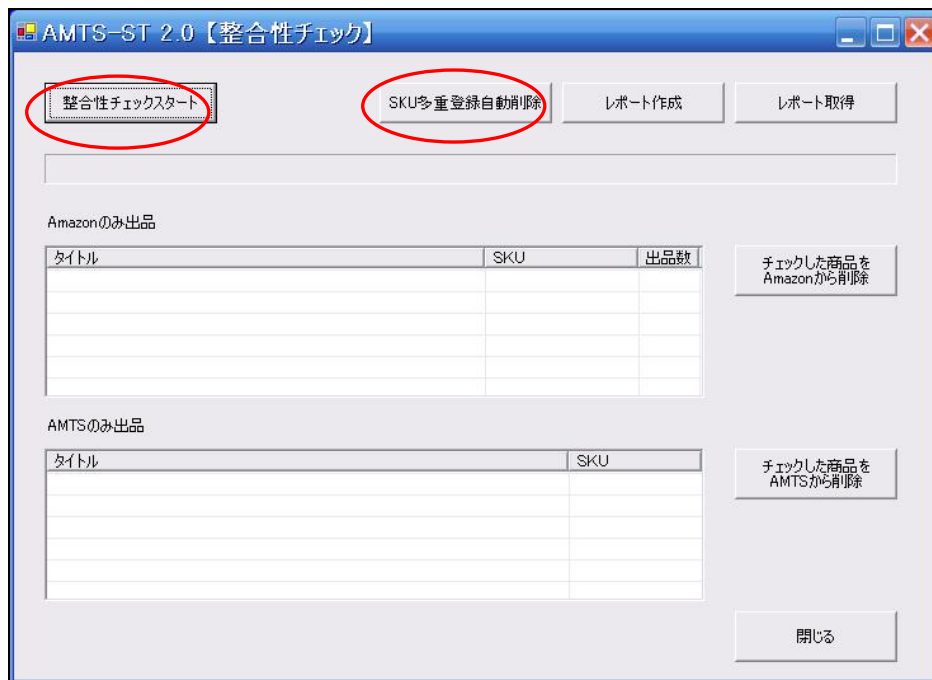
## 第7章 整合性チェック編

こちらは、アンツの在庫データとアマゾンサイトの出品データを比較して在庫の不整合の点検を行う機能です。

アンツのメイン画面よりプルダウンメニューの「拡張機能」の「整合性チェック」から起動してください。

「整合性チェック」画面立ち上げ後、「レポート作成」ボタンを押して、最新の出品リスト (catalog-generic-export) をアマゾンから取得してください。

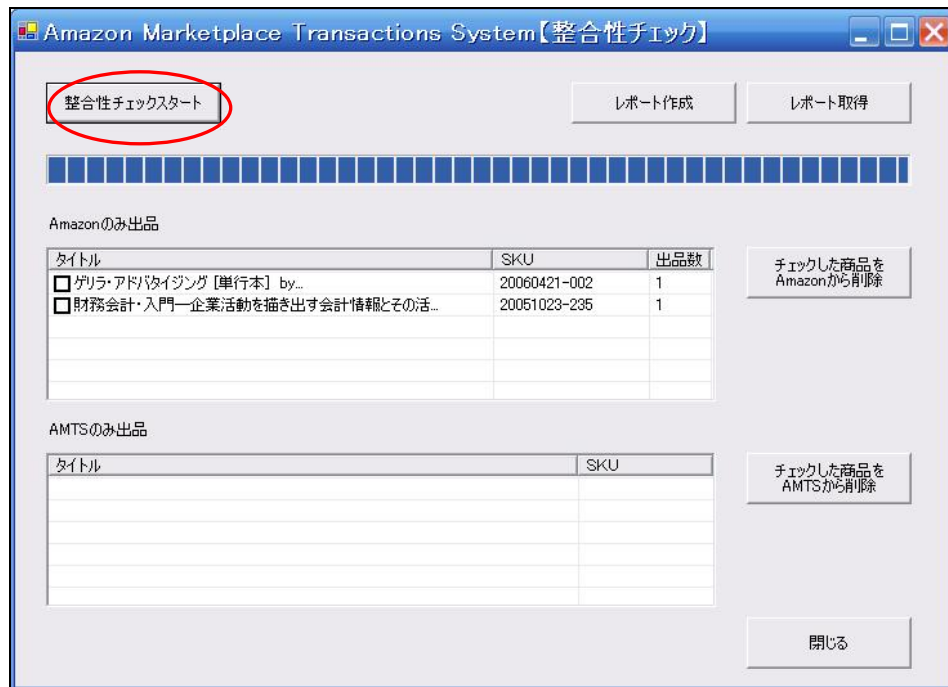
約10分程度経過しますとアマゾン側がレポートを用意してくれますので、「レポート取得」ボタンを押して先ほど作成依頼をしたレポート(最新分)を選択して、右クリックし「ファイル取得」をして任意のフォルダに保存します。



「整合性チェックスタート」ボタン(赤丸)を押して、先ほど取得した最新出品一覧ファイル (catalog-generic-export) を選択します。

「開く」ボタンを押すと、「整合性チェック」がスタートします。

スタート後、約10分後(出品数3000件の場合)チェックが完了して、結果が表示されます。



結果画面の上段には、「Amazon のみ出品」商品が一覧で表示されます。同様に下段には、「AMTS のみ出品」の商品が一覧で表示されます。不整合の内容をチェックして、必要に応じて「アマゾンから削除」「アンツから削除」処理を行って下さい。

商品名をクリックして選択した状態で、「右クリック」をするとアマゾンの該当商品サイトへのリンクボタンが表示されますので、クリックしてサイトで実際に出品されているかどうかを確認してください。

#### 「Amazon のみ出品」商品

商品のタイトルの左側のチェックボックスにチェックを入れて、「チェックした商品を Amazon から削除」ボタンを押すと、該当商品の出品を削除することが可能です。

#### 「AMTS のみ出品」

商品のタイトルの左側のチェックボックスにチェックを入れて、「チェックした商品を AMTS から削除」ボタンを押すと、該当商品の出品を削除することが可能です。

※「整合性チェック」での重要なポイントは、「アマゾン出品商品」と「アンツ在庫商品」と「実在庫」が同一かどうかです。「SKU」と「商品名」をもとに「実在」を必ず確かめてください。

#### 「SKU 多重登録自動削除」

「SKU 多重登録自動削除」ボタンを押すと、「アンツ内データベースに保存されてる SKU 重複商品」を削除することができます。「価格改定」結果一覧画面に表示される総出品数と実際のアマゾン出品数に違いがある場合は、この機能を実行してください。



## 第8章 帳票印刷編

[帳票印刷]の「月次レポート」ボタンを押すと、以下の設定画面が表示されます。

Amazon Marketplace Transactions System【月次レポート】	
年月選択	2006年04月
月次レポート表示	
キャンセル	
一冊あたり諸経費	
梱包費	40
送料	210
一ヶ月あたり諸経費	
AMP料金	4900
携帯費用	3000
交通費	5000
ツール費用	3000
人件費	0
その他	0

### 1.年月選択

「月次レポート」を表示する月をプルダウンメニューより選択します。

### 2.梱包費

1冊あたりの「梱包費」を入力してください。

### 3.送料

1冊あたりの「送料」を入力してください。

### 4.AMP料金

アマゾンマーケットプレイスのプロマーチャント費用を入力してください。

### 5.携帯費用

1ヶ月間の携帯電話の料金を入力してください。

### 6.交通費

1ヶ月間の交通費を入力してください。

### 7.ツール費用

1ヶ月間のツール費用を入力してください。

8.人件費

1ヶ月間の人件費を入力してください。

9.その他

1ヶ月間のその他の経費を入力してください。

各項目を入力後、「月次レポート表示」ボタン(赤丸)を押すと、以下の「月次レポート」が表示されます。

「月次レポート」は、「保存」ボタンを押すことによりエクセル形式で保存することもできますし、「印刷」することもできます。

VB-Report 5.0 for .NET

保存(S) 印刷(P) 前ページ(Q) 次ページ(Q) 1/1 拡大(B) 縮小(M) 印刷範囲設定 閉じる(C)

**2006年4月 月次レポート**

日付	曜日	売上金額	販売金額	販売冊数	売れた本の 付入金額	諸経費	利益	出品数	出品した本の 付入金金額	在庫数
1	土	12,899	14,604	14	1,800	2100	11,244	2	210	2567
2	日	5,147	5,925	6	420	900	495			256
3	月	6,275	7,153	7	210	1,000	580			254
4	火	1,252	1,845	3	0	450	1,35			257
5	水	988	1,620	3	0	450	1,170			256
6	木	2,212	3,751	7	210	1,000	2,94	1	105	256
7	金	1,273	2,127	4	0	600	1,927			256
8	土	1,089	1,446	2	0	300	1,146			256
9	日	500	945	2	0	300	645			254
10	月	10,032	11,382	11	210	1,000	9002	1	105	254
11	火	1,159	2,035	4	0	600	1,455			250
12	水	13,339	13,416	6	0	1,200	12,616			255
13	木	12,854	12,483	6	0	900	11,933			255
14	金	5,897	6,572	6	525	900	5,147	19	195	253
15	土	2,960	3,556	4	210	600	2,746			255
16	日	8,044	9,179	9	630	1,200	7,199			255
17	月	11,847	11,890	7	210	1,000	10,637			259
18	火	6,265	6,154	4	105	600	5,459			245
19	水	3,759	3,223	3	0	450	3,303			251
20	木	3,125	4,015	5	0	750	3,375			250
21	金	2,107	2,830	4	210	600	2,320			250
22	土	1,164	1,509	2	105	300	1,104			250
23	日	250	42	1	0	150	322			250
24	月	5,479	8,233	14	1,35	2100	4,623	291	3095	277
25	火	5,044	6,885	10	945	1900	4,440	323	3245	300
26	水									300
27	木									300
28	金									300
29	土									300
30	日									300
	合計	124,728	143,972	146	6,615	21,900	115,457	637	66,885	3,000

一貫当たり諸経費		一ヶ月当たり諸経費		当月の利益	
種別	¥40	AM材料金	¥4900	AM材料金	¥107557
送料	¥110	標準費用	¥0	送料	¥0
合計	¥150	広告費	¥0	合計	86.23%
		セール費用	¥0		
		人件費	¥0		
		その他	¥0		
		合計	¥900		

アベレージ		当月の販売定	
販売金額(円)	¥4992.12	販売金額(円)	4.72%
販売冊数(冊)	5.84冊		
販売単価(冊)	¥854.3		

44 210 x 297 mm 縦 月次レポート

## 第9章 その他機能編

### 1.「バックアップ」

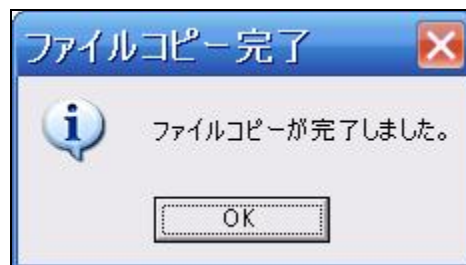
重要なデータをバックアップするための機能です。

利用方法は、アンツのメイン画面の「システム管理(Y)」→「バックアップ(B)」を押すとバックアップ先のフォルダ指定画面が開きます。



「C:\Program Files\TPC Corp\AMTS ST\BackUp」という専用フォルダが作成されますので、「OK」ボタンを押してください。

バックアップが完了すると以下のメッセージが表示されます。



バックアップされるファイルは以下の通りです。  
「Amazon.mdb」「AMTS.xls」「CommentFile.txt」「info.xml」「report.xml」の5ファイルです。

## 2.「リストア」

バックアップ時点まで復元することができます。

利用方法は、アンツのメイン画面の「システム管理(Y)」→「リストア(R)」を押すとバックアップ先のフォルダ指定画面が開き、OK ボタンを押すと、リストアされます。

## 3.「エクスポート」

アンツ内の商品データベースをエクセルファイルにエクスポートします。

利用方法は、アンツのメイン画面の「システム管理(Y)」→「エクスポート(X)」を押すとエクスポート先のフォルダ指定、ファイル名入力画面が開きます。フォルダを指定して、任意のファイル名を入力しOK ボタンを押すと、エクスポートが完了します。

1	タイトル	SKU	出品日	購入価格	現在価格	出品価格	出品時	現在タンク	コンディション	コメント	プロダクトID	海外プロダ	価格改定
2	日本の郵政事業(平成14)	20051023-135	2005/10/24	0	1097	1099	0	2000000	2	評価=☆	4846429808	14	1
3	プレジンの王道-開き手	20060801-054	2006/8/2	0	993	999	0	344561	2	評価=☆	4798010189	11	1
4	あんなのこーAV女優(2)	20060727-120	2006/7/27	0	243	247	0	688794	3	評価=☆	4877342699	11	1
5	SUPER DUPEr Vol.5 from	20051023-245	2005/10/24	0	174	176	0	2000000	3	評価=☆	B00005GA97	14	1
6	書宣俳句歳時記【単行本】	20060727-049	2006/7/27	0	1039	1046	0	355132	2	評価=☆	4163645306	11	1
7	宗教と国家-国際政治の	20060604-077	2006/6/5	0	1899	1899	0	2000000	3	記録目か	4569550062	14	1
8	小笠原にて-フィリップ	20050902-009	2005/9/3	0	900	1900	0	2000000	1	評価=☆	4003256212	14	1
9	十八史略評解(下)【単行本】	20060604-341	2006/6/5	0	1001	827	0	190352	2	記録目か	4625663385	14	1
10	OT免許音伝-CD-ROM	20051023-018	2005/10/24	0	8958	8959	0	453329	3	評価=☆	4784941302	14	1
11	デザインコードの「真実	20060718-089	2006/7/19	0	487	497	0	145346	2	評価=☆	4812419255	11	1
12	新編文選去問歌底解折	20060311-013	2006/3/12	0	699	795	0	2000000	3	評価=☆	4844966626	14	1
13	成功の秘訣-一人の心をつ	20060526-131	2006/5/27	0	1211	2098	0	960571	2	記録目か	4879134414	11	1
14	分裂病の精神病理と治	20051023-118	2005/10/24	0	4269	4469	0	924559	3	評価=☆	4791102584	14	1
15	イェーナ精神医学【単行本】	20060718-213	2006/7/19	0	1633	1638	0	854819	3	評価=☆	4771007004	11	1
16	ハリウッド 巨大メディア	20060726-095	2006/7/27	0	279	690	0	211413	1	評価=☆	4532140699	11	1
17	家原と結婚 下 全面改	20060619-172	2006/6/20	0	1078	1136	0	312085	2	記録目か	4013602126	11	1
18	脳科学のロコ口門滑	20060616-129	2006/6/17	0	329	427	0	50560	1	記録目か	477710320X	11	1
19	男と女-愛の美学【単行本】	20060515-010	2006/5/16	0	799	800	0	874057	3	評価=☆	4870080710	14	1
20	ハードウェア 交流は	20060604-135	2006/6/5	0	295	295	0	481498	3	記録目か	4870431300	11	1
21	インターネットビジネス	20060524-008	2006/5/24	0	0	1	0	395816	3	記録目か	4787314753	11	1
22	中年のための NHK	20060629-011	2006/6/30	0	203	348	0	1006333	1	評価=☆	4140110376	11	1
23	図解	20060624-010	2006/6/25	0	88	93	0	2000000	3	評価=☆	4806104124	11	1
24	幹部の情報学-「選抜	20060504-209	2006/5/5	0	51	51	0	545096	2	記録目か	4900594164	14	1
25	組織犯罪【単行本】 by	20060727-262	2006/7/28	0	223	870	0	318786	1	評価=☆	4120035808	11	1
26	発露力を獲得させる本	20051115-071	2005/11/16	0	234	242	0	2000000	3	評価=☆	4806104485	14	1
27	耳裏(下)【文庫】 by	20050902-117	2005/9/3	0	2900	2500	0	445100	1	評価=☆	4003026136	14	1
28	古布2001-未来へ【単行本】	20060614-003	2006/6/15	0	919	949	0	749057	3	記録目か	4895113213	11	1
29	昔話と日本人の心【文庫】	20060727-168	2006/7/27	0	889	898	0	27124	2	評価=☆	4006000715	11	1
30	スーパーロボット大戦	20060524-013	2006/5/24	0	654	658	0	797762	3	記録目か	4575161764	11	1
31	オ市(い)【単行本】 by	20060629-018	2006/6/30	0	294	291	0	782343	2	評価=☆	4062049424	11	1
32	筆塚の 2005 スリム	20060114-014-001	2006/1/22	0	184	186	0	7109	11	新品未開	B00022B340	11	1
33	小さなお金持ちの	20060703-162	2006/7/4	0	789	909	0	134723	2	評価=☆	4569444066	11	1
34	ウオーキングで病気が	20060727-330	2006/7/28	0	923	929	0	436202	1	評価=☆	4408105929	11	1
35	不動産担保価値の	20060520-011	2006/5/21	0	378	475	0	530183	2	評価=☆	4765737063	14	1
36	治療の 第2巻	20051023-036	2005/10/24	0	1879	1879	0	2000000	3	評価=☆	4791177045	14	1
37	PowerDiscDVD Double	20060114-013-001	2006/1/22	0	297	297	0	6914	11	新品未開	B00022M1TG	11	1
38	創造する経営-欧米	20060519-001	2006/5/20	0	149	163	0	2000000	2	記録目	4464932016	14	1
39	農業に対する誤解と	20060604-104	2006/6/5	0	2260	1988	0	392738	2	記録目か	4873263484	14	1
40	英検2級一次試験対策	20051023-148	2005/10/24	0	1276	1287	0	966764	3	評価=☆	4010941375	14	1
41	大野耐一	20060726-037	2006/7/27	0	746	788	0	245992	1	評価=☆	4532165474	11	1
42	わたしの読書作法【単行本】	20060628-099	2006/6/29	0	486	628	0	264309	1	評価=☆	4309016553	11	1
43	デジタルイメージ	20060119-101	2006/1/20	0	1164	1187	0	1064879	3	評価=☆	4844347470	14	1
44	共学志望-慈雲流の	20060718-139	2006/7/19	0	995	1089	0	342186	2	評価=☆	4886021727	11	1
45	スリスのロビンソン	20050902-023	2005/9/3	0	2980	3000	0	424851	1	評価=☆	4003276221	14	1

**4.「データ取り込み処理」**

データ取り込み処理を実行します。

データ取り込み処理は、インストール時に行った処理で通常は、その後実行する必要はありません。(インストールマニュアル P13参照)

**5.「環境設定ウィザード」**

環境設定ウィザードを実行します。

環境設定ウィザードもインストール時に行った処理で通常は、その後実行する必要はありません。(インストールマニュアル P21参照)

## 第10章 ネットワーク機能編

「AMTS-PRO」は、追加ライセンスをご契約いただくことにより、複数台のPCへインストールした「AMTS-PRO」を同時に動作させることが可能です。

たとえば、2台のPCにインストールした「AMTS-PRO」をネットワーク接続し活用いただく場合、以下のような利用方法が可能です。

### 【メインPC】

「受注処理」をはじめ、「出品登録」「価格改定」等「AMTS-PRO」の全ての機能が使えます。

### 【サブPC】(メインPCにネットワーク接続し、データベースを共有します)

「受注処理」をはじめ、「出品登録」「価格改定」等「AMTS-PRO」の全ての機能が使えます。

上記のように、2台のPCとも「AMTS-PRO」の全ての機能が利用できますので、メインPCで「受注処理」を行いながら、同時にサブPCで「出品登録」等を行うことができます。

同様にライセンスを追加いただけましたら、3台、4台のPCを接続して同時に操作することも可能です。

詳しいご利用方法につきましては、サポート係までご相談ください。

<http://www.amts.jp/contact/>

-以上-